



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO ZA LETO 2020

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si
Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

PREDSTAVITEV ZAVODA

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Janez Kolman, predsednik

Člani: Peter Kavčič, Suzana Adžić, Jože Mlinarič, Katja
Stušek,

Klofutar,

Urška Murn, Romana Šlibar Pačnik, Marcela

Danijel Kašca

Direktorica zavoda: Nataša Mikelj

Število zaposlenih: 8

KAZALO

PREDSTAVITEV ZAVODA.....	2
1 UVOD	6
2 TURIZEM V ČASU PANDEMIJE.....	8
2.1 SEJMI, BORZE IN OSTALE PREDSTAVITVE.....	9
2.1.1 DIGITALNI MARKETING	10
2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE	27
2.2.1 TISKANI MEDIJI.....	32
2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	33
2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	34
2.4.1 TIC BEGUNJE.....	34
2.4.2 TIC RADOVLJICA.....	35
2.5 PRIREDITVE.....	39
2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV.....	39
2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA.....	40
2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH	47
2.6 TRŽENJE DOGODKOV	47
2.6.1 DOGODKI V RADOVLJIŠKI GRAŠČINI	48
2.6.2 S ČEBELICO PO RADOVLJICI	48
2.6.3 NAROČENA VODENJA	48
2.6.4 SPONZORSKA SREDSTVA	49
2.7 RAZPISI.....	49
2.7.1 RAZPIS MGRT	49
2.7.2 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2020	50
2.7.3 RAZPIS PRIREDITEV ZA LETO 2020.....	51
2.8 TURISTIČNI PRODUKTI.....	52
2.8.1 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF	52
2.8.2 RAZVOJ GORSKEGA KOLESARSTVA V OBČINI RADOVLJICA.....	54
2.8.3 OSTALI PROJEKTI.....	55
3 LINHARTOVA DVORANA	56
3.1 PROGRAMSKO POROČILO	56
3.1.1 FILMSKI PROGRAM	57
3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM.....	60
3.1.3 GLASBENI PROGRAM	61

3.1.4	DRUGE PRIREDITVE.....	61
3.1.5	STATISTIKA PROGRAMA LINHARTOVE DVORANE V LETU 2020	62
3.1.6	POGLED NAPREJ.....	62
4	RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2020	64
4.1	UVODNA POJASNILA.....	64
4.1.1	PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA).....	64
4.1.2	RAČUNOVODSKE USMERITVE	65
4.2	RAČUNOVODSKI IZKAZI.....	67
4.2.1	BILANCA STANJA	67
4.2.2	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	68
4.2.3	REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT.....	69
4.2.4	IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV	70
4.2.5	IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN...70	
4.2.6	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI.....	70
4.2.7	STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV.....	71
4.2.8	STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL	72
4.2.9	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN	72
4.3	PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2020	74

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2020

1 UVOD

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnostih, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,

- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine, incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,
- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

Na področju kulture:

- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del se navezuje na področje turizma, drugi na področje kulture.

2 TURIZEM V ČASU PANDEMIJE

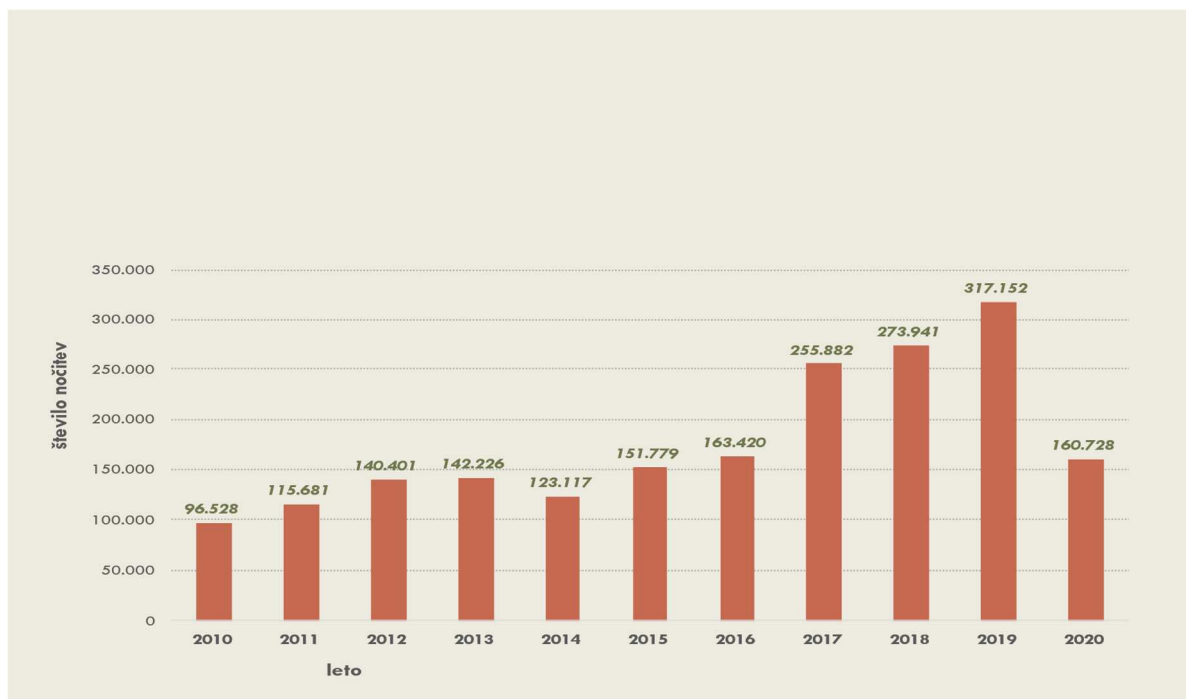
V občini Radovljica je bila letošnja turistična sezona po petih letih stalne rasti števila prihodov gostov in opravljenih nočitev, primerljiva z letom 2016. Po podatkih je bilo v letu 2020 zabeleženih skupaj 57.423 prihodov gostov (59 % manj glede na leto 2019), ki so ustvarili 160.728 nočitev, kar predstavlja 50 % zmanjšanje glede na 2019. Kljub pandemiji so tudi v letu 2020 prevladovali tuji gostje, ti so ustvarili 63 % vseh prihodov, kar predstavlja 64 % vseh nočitev. Povprečna doba bivanja je znašala 2,79 dni in je za malenkost višja, kot je bila v letu 2019 (2,27 dni).

Glede nato, da smo imeli v letu 2019 kar 96 % tujih gostov in le 4 % domačega obiska, se je le ta v letu 2020 precej povečal. Če primerjamo podatke za domače goste lahko ugotovimo, da se je v letu 2020 število domačih gostov povečalo za 2,8 krat, ustvarili pa so za 4 krat več nočitev. Seveda gre povečanje tudi na račun turističnih vavčerjev, hkrati pa se destinacija Radol'ca počasi postavlja tudi na turistični zemljevid v percepciji domačega gosta.

NOČITVE	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2019	14.514	302.638	317.152
2020	58.553	102.175	160.728
INDEKS 20/19	403	33	50

GOSTI	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2019	7.496	132.106	139.602
2020	21.383	36.040	57.423
INDEKS 20/19	285	27	41

Tabela 1: Število nočitev in število gostov v občini Radovljica v letih 2019 in 2020.
Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 22.2.2021)



Graf 1: Število nočitev od 2010 do 2020.

2.1 SEJMI, BORZE IN OSTALE PREDSTAVITVE

SIW 2020

Turizem Radovljica je tudi letos oddal prijavo za organizacijo dogodka za tuje turistične agente, ki se mudijo pri nas v času Slovenske turistične borze. Naša prijava je bila uspešna, bili smo vključeni v program, tema je bila mesto in kulinarika, vendar je bil dogodek kot mnogi drugi, zaradi pandemije odpovedan.

V okviru skupnosti Julijskih Alp (Bled, Bohinj, Radovljica, Kranjska Gora, Dolina Soče) smo se predstavljali na sejmih tipa B2C. Tovrstni sejemski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja oz. animatorja, ki zastopata vse člane skupnosti. Stroški se porazdelijo med člane po ključu »število ležišč«.

Št.	Datum	Naziv sejma	Informator
1	15.1.- 19.1.	Vakantiebeurs Utrecht	Bohinj, Dolina Soče
2	16.1. - 19.1.	Ferienmesse Dunaj	Radovljica, Bled
			Bohinj
3	30.1. - 2.2.	FESPO Zürich	Bled
4	6.2. - 9.2.	Vakantie Salon Bruselj	Tina Batistuta
5	12.2. - 13.2.	IMTM Izrael	Bohinj

6	20.2. - 24.2.	FREE München	Radovljica, Bohinj
7	13.1- 16.1.	Aviareps Roadshow	Dolina Soče
8	16.1. - 19.1.	Regiontour Brno	Michal Kura
9	23.1. - 26.1.	IFT Bratislava	Michal Kura
10	13.2. - 16.2.	Holiday World Praga	Michal Kura

Tabela 2: Seznam predstavitev na sejmih in borzah v letu 2020.

Seznam izvedenih turističnih sejmov in borz v prvi polovici leta 2020 je skoraj za polovico krajši kot običajno. Razlog za odpovedi sejmov so bili seveda zaščitni ukrepi v boju proti bolezni Covid-19 v posameznih državah gostiteljicah, predvsem pa globalna razglasitev pandemije s strani Svetovne zdravstvene organizacije.

V letu 2020 je tako na primer odpadla mednarodna turistična borza ITB v Berlinu, ki poleg borze WTM v Londonu velja za glavni dogodek turistične promocije v Evropi oz. globalno. V Turizmu Radovljica nas je prav tako močno prizadela odpoved sejma Freizeit v sosednjem Celovcu. Nanj smo se posebej zavzeto pripravljali, poskrbeli smo za promocijski nastop ansambla Veseli Begunčani in kulinarično predstavitev partnerjev projekta Okusi Radol'ce.

Poleg zgoraj navedenih sejmov smo Radovljico v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije in Skupnosti Julijskih Alp januarja zelo učinkovito predstavljali tudi na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Tradicionalno na tem sejmu sicer nismo prisotni, saj je v zadnjih desetletjih domači trg praviloma predstavljal le majhen delež v kumulativni prihodov in nočitev v destinaciji. Letos pa se je odločitev za sodelovanje na največjem domačem turističnem sejmu (v luči kasnejših razmer) izkazala za zelo smotrno.

Žal je odpadla tudi večina turističnih sejmov in poslovnih dogodkov v jesensko-zimskem terminu. Nekateri med njimi so bili prestavljeni v virtualno okolje. V okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije se je predstavnik Radovljice udeležil celodnevne spletne sejmice DACH, namenjenega poslovni javnosti iz območja Avstrije, Nemčije in Švice. Opravljenih je bilo šest poslovnih sestankov s predstavniki turističnih agencij iz Nemčije in Avstrije, za sejmski nastop smo pripravili in posneli tudi poseben predstavitveni film v nemškem jeziku.

2.1.1 DIGITALNI MARKETING

V začetku leta smo bili uspešni s prijavo na **razpis Slovenske turistične organizacije** za promocijo vodilnih turističnih destinacij. Z naslova razpisa smo za področje promocije v Sloveniji in tujini prejeli 40.000 €. Sredstva smo porazdelili med digitalno

in klasično promocijo ter pridobivanje novih video in foto vsebin. Poleg sredstev iz razpisa, za namen digitalne promocije uporabljamo tudi javna sredstva zavoda.

2.1.1.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si

Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. Stran ima štiri jezikovne različice, vsaka različica pa se sproti ažurira in posodablja.

Večja dela na spletni strani:

V začetku leta smo **posodobili spletno stran Festivala čokolade**, spomladi pa smo bili aktivni predvsem pri kreiranju posebnih pristajalnih strani za potrebe **pospešene promocije na slovenskem trgu, prodaje paketov** ter vsebin, vezanih na **lokalno oskrbo** v času epidemije.

Jeseni smo vzpostavili stran z Radolškim izzivom. Precej dela je bilo v času Virtualnega festivala čokolade, saj se je ta odvijal na spletu.

Na spletno stran smo dodali informacijo o novih nastanitvah, zelo uspešni smo bili z nekaterimi blog objavami. V letu smo objavili **12 novih blog zapisov**. Vse bloge smo napisali zaposleni v Zavodu. Pripravili smo 29 novic ter na novo pripravili pristajalne strani s paketi za slovenske goste ter kulinarične pakete za nemško govoreče goste.

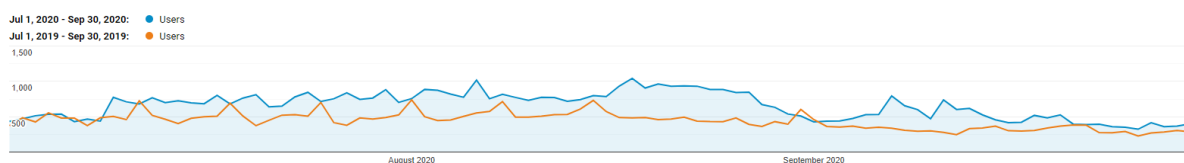
Redne aktivnosti na spletni strani obsegajo ustvarjanje novic, dogodkov in sprotno ažuriranje vsebin po potrebi, urednikovanje domače strani z izpostavljenimi aktualnimi vsebinami ter tujejezičnih strani, ažuriranje slikovnega materiala, ob koncu leta pa smo se lotili tudi optimizacije nekaterih strani (prilagoditev strani hitrejšemu prikazovanju na mobilnih telefonih).

2.1.1.2 STATISTIKA OBISKA SPLETNE STRANI

	2018	2019	2020	Razlika 2019-2020 prvo polletje	Razlika 2019-2020 celo leto
število sej	93.773	201.906	178.806	- 24,14 %	- 11,44 %
število uporabnikov	63.228	135.818	123.005	-23,08 %	- 9,43 %
novi uporabniki	62.739	132.768	121.124	-23,72 %	- 8,77 %
št. ogledanih strani	261.225	470.975	385.164	-28,55 %	-18,22 %
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,79	2,33	2,15	-5,82 %	- 7,65 %

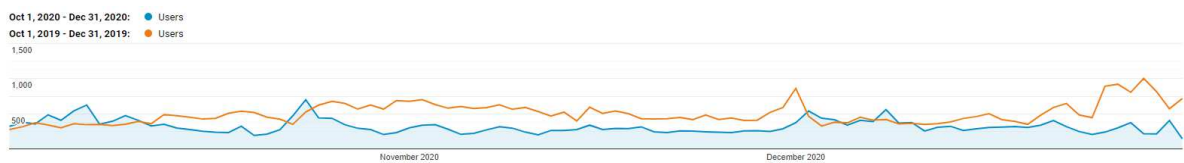
Tabela 3: Obiskanost spletne strani v primerjavi s preteklimi leti.

Epidemija korona virusa je nedvomno pustila velik pečat na obisku spletne strani, v prvem polletju predvsem vezanega na odpoved Festivala čokolade. Analiza statistike za prva dva meseca v letu (pred epidemijo) kaže zelo velik porast (do 50% v primerjavi z letom prej), **obisk pa je pričel upadati po 10. marcu**, kar sovpada z odpovedjo Festivala čokolade in razglasitvijo epidemije. V mesecu aprilu je obisk dosegel manj kot 50% lanskega obiska oziroma 18.000 uporabnikov manj. Razveseljivo je, da je bilo **v maju in juniju uporabnikov za slabih 6 % več kot v enakem obdobju lani**, kljub temu, da so tudi v tem času odpadle pomembne prireditve. Enak trend se je nadaljeval v drugi polovici leta. **Julija, avgusta in septembra je obisk prekašal leto prej za skoraj 50%**, število novih uporabnikov pa je bilo za 56 % večje kot lani. To da vedeti, da smo s ciljanim oglaševanjem na spletu dosegli nove uporabnike. Največji delež novih uporabnikov je s področja Slovenija (porast za 80%), kljub epidemiji je velik porast angleško ter nemško govorečih obiskovalcev.



Graf 2: Primerjava obiska spletne strani julija, avgusta in septembra 2020 in 2019. Leta 2019 so izraziti viški vsak četrtek, ko se je na trgu odvijal koncert.

Lahko trdimo, da je bil **obisk v obdobjih, ko je bila epidemija v manjšem razmahu, odličen**, seveda pa je ponovno močno upadel takoj ob ponovnem zaprtju dejavnosti, po 10. oktobru. **Oktobra, novembra in decembra smo tako zabeležili 38% upad obiska spletne strani** v primerjalnim obdobjem v lanskem letu. Ob interpretaciji grafa, lahko to pripišemo odpovedanim dogodkom Okusov Radol'ce prireditvam v decembru. Višek obiska v tem obdobju je zaznan na dan 24. oktober, ko smo predstavili Radolški izziv.



Graf 3: Obisk spletne strani v obdobju oktober, november in december 2020 in 2019.

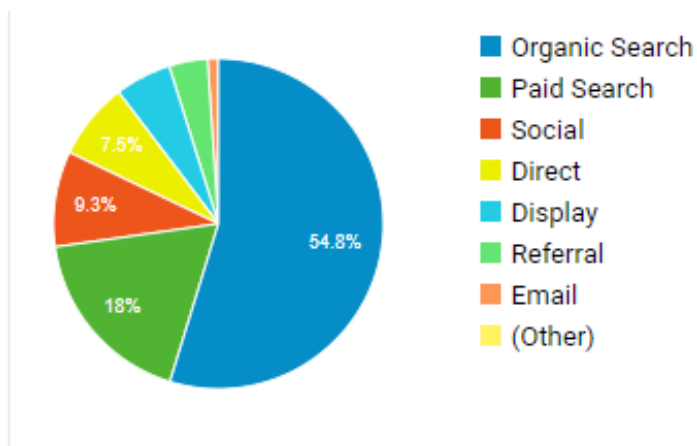
Sicer je bilo na letni ravni največ obiskovalcev spletne strani v petek, 24. aprila, ko se je pričel odvijati Virtualni Festival čokolade, in sicer 1.979. Lansko leto je bil najboljši dan 13. april (2. dan Festivala čokolade), ko je stran obiskalo 6.127 obiskovalcev.

Demografija obiskovalcev:

Med obiskovalci spletne strani je bilo 81,81 % uporabnikov z območja Slovenije, sledita z dobrimi 3% Avstrija ter Nemčija.

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

Na strani še naprej **raste t.i. organski obisk**, zaradi oglaševanja manjšega števila prireditev, je nekoliko nižji delež prihoda s strani plačanega oglaševanja. Zaznan je porast prihoda s strani družabnih omrežij in novičnika, ki ga naročniki prejemajo po elektronski pošti (newsletter). Daleč največ prihoda z družabnih omrežij prinese **Facebook**, v letu 2020 je preko tega kanala spletno stran obiskalo 12.058 uporabnikov.



Graf 4: Delež obiska spletne strani www.radolca.si glede na povezavo, preko katere uporabniki odprejo spletno stran.

Najboljše referenčne spletne strani v preteklem letu so www.slovenia.info (upad v primerjavi s preteklim letom za 59%), RTV Slovenija (novice o virtualnem festivalu čokolade), blog Adele in Slovenia, spletna stran www.bled.si, portal Moja Občina ter Občina Radovljica, med ponudniki pa je največ obiska zabeležila spletna stran novega River Camping Bled.

Najbolj iskane ključne besede, preko katerih so obiskovalci odprli na našo spletno stran so bile: Radovljica, grad Kamen, Radolca, Festival čokolade, Pot miru Brezje, Kropa, Pusti grad, drsališče Radovljica, Festival čokolade Radovljica in vreme Radovljica.

MOBILNI UPORABNIKI

Približno 65 % uporabnikov spletno stran obiše na mobilnih (pametnih) telefonih, kar je le malenkost več v primerjavi z lanskim letom. Preko mobilnih telefonov je bilo opravljenih tudi 53 % vseh spletnih nakupov. Sicer pa še vedno velja, da uporabniki, ki stran obišejo preko osebnih računalnikov, obišejo v povprečju več podstrani in na strani ostanejo dlje časa.

OBISK PO POSAMEZNIH STRANEH

Delež obiska slovenskih strani je 77%, kar je 5 % več kot letu 2019, sledijo angleške vsebine z 9 % ter nemške s 5%. 6% obiska je vodilo na domačo stran, ostalo pa predstavljajo italijanske ter hrvaške vsebine.

Landing Page ?	Acquisition			Behavior	
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?
	178,806 % of Total: 100.00% (178,806)	67.74% Avg for View: 67.74% (0.00%)	121,124 % of Total: 100.00% (121,124)	66.17% Avg for View: 66.17% (0.00%)	2.15 Avg for View: 2.15 (0.00%)
1. /	15,209 (8.51%)	58.77%	8,939 (7.38%)	36.22%	3.97
2. /sl/festival-cokolade	8,856 (4.95%)	73.75%	6,531 (5.39%)	50.23%	2.67
3. /sl/z-vavcerji-na-pocitnice-v-radovljico-gorenjska	7,876 (4.40%)	70.19%	5,528 (4.56%)	84.78%	1.40
4. /sl/znamenitosti/kultura-in-zgodovina/gradovi-in-dvorci/grad-kamen-begunje	3,679 (2.06%)	79.12%	2,911 (2.40%)	69.31%	1.80
5. /sl/koledar-prireditve	2,554 (1.43%)	51.64%	1,319 (1.09%)	39.47%	3.21
6. /sl/aktivnosti/pohodnistvo/tematske-poti/brezjanska-pot-miru	2,098 (1.17%)	56.29%	1,181 (0.98%)	76.84%	1.60
7. /sl/zdaj-je-cas-za-radovljico-ponudba-paketov	2,055 (1.15%)	74.89%	1,539 (1.27%)	84.18%	1.41
8. /sl/blog/2018/5-idej-za-zimski-izlet-v-hrube	2,051 (1.15%)	85.42%	1,752 (1.45%)	86.20%	1.26
9. /de/pakete/kulinarische-erlebnisse-in-julische-alpen	2,020 (1.13%)	89.46%	1,807 (1.49%)	89.85%	1.24
10. /sl/znamenitosti	1,934 (1.08%)	60.24%	1,165 (0.96%)	35.37%	4.54

Tabela 4: 10 najbolj obiskanih strani v letu 2020.

NAJBOLJ BRANE VSEBINE

Pri pregledu najbolj branih vsebin na slovenski strani je v letu 2020 zaznati **nekaj večjih sprememb v primerjavi s preteklimi leti**. Te so posledica večjega zanimanja na slovenskem trgu ter iskanju novih pohodnih poti ter seveda odpovedi dogodkov.

Vse od njegovega začetka naprej je bil Festival čokolade z vsebinami na prvem mestu obiskanosti, v letu 2020 pa je bilo več ogledov v sklopih vsebin **Aktivnosti** ter **Znamenitosti**. Strani Festivala čokolade so bile po obiskanosti na četrtem mestu, na tretjem pa so bile strani, vezane na prireditve (koledar prireditve s podstranmi). V sklopu **aktivnosti**, ki so imele **53.535 ogledov (13,90 % delež)**, so dobro polovico ogledov predstavljale **pohodniške vsebine**. Predstavitev tematskih poti je bila obiskana 5.615 krat, kar je za 133 % več kot v letu 2019. Med potmi pa sta na spletu najbolj obiskani Lambergova pot (+268 %) in Brezjanska pot miru (+117 %).

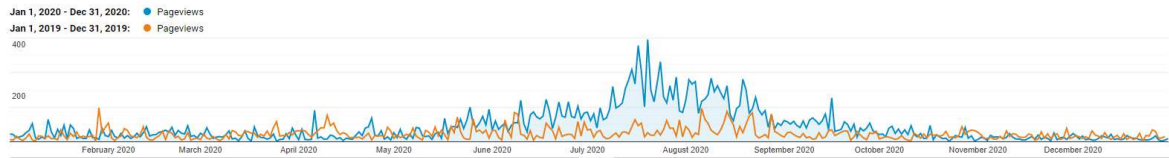
Vsebine **znamenitosti** niso veliko zaostajale za aktivnostmi, saj so te imele 12,73 % delež obiska. Prvi dve mesti, tako kot v letu 2019, pripadata Gradu Kamen ter Linhartovemu trgu, na tretjem mestu pa je tokrat Sotočje Save, najverjetneje tudi zaradi predvidene gradnje na tem območju. Med muzeji je na prvem mestu Čebelarški muzej, med kraji pa Kropa.

Spletne **vsebine, vezane na kulinariko** so sicer dosegle podoben delež kot leto prej, vendar v številu ogledov to vseeno pomeni 5.000 ogledov manj, kar je seveda logično,

saj so bila gostišča in restavracije več kot 4 mesece zaprte, odpadli pa so tudi dogodki v sklopu Okusov Radol'ce.

Poraslo je branje blog zapisov in novic, saj so bile tukaj dostopne ažurne informacije.

Posebej razveseljivo je, da **je za 94 % zrasel obisk vsebin, vezanih na nastanitve.**



Graf 5: Ogled vsebin, vezanih na nastanitev v destinaciji leta 2020 v primerjavi z letom 2019.

Obisk angleške strani je upadel za skoraj polovico, ni pa pri pregledu zanimanja za posamezne vsebine v angleškem jeziku zaznati večjih sprememb v primerjavi s preteklim letom, tako kot je to očitno na slovenski strani. Med angleškimi vsebinami je bilo največ zanimanja za atrakcije, sledijo aktivnosti ter nastanitve. Delež največjega upada se tudi tukaj odraža na strani, vezani ne Festival čokolade ter na prireditve.

Na nemških straneh je bila najbolj brana vsebina kulinaričnih doživetij (2.306 ogledov) in Narodno-zabavni vikend v Begunjah (1.739 ogledov). Obe vsebini sta bili podprti s spletnim oglaševanjem. Na tretjem mestu je vsebina o Radovljici. **Italijanska stran** je sicer imela podobno število obiskov kot v preteklem letu, vendar je bila vsebina na voljo v italijanskem jeziku do septembra 2019 omejena le na Festival čokolade in Okuse Radol'ce, zato obiska ne moremo realno primerjati. Prav tako v letu 2020 na italijanskem trgu nismo izvajali nobene plačane promocije.

AKTIVNOSTI IN ODZIV NA AKTIVNOSTI, VEZANE NA POJAV EPIDEMIJE KORONAVIRUA

Že ob prvem valu epidemije smo skušali ublažiti vpliv zaprtja gostinskih obratov ter domačinom ponuditi čim več informacij, ki so jih potrebovali za soočenje z nastalo situacijo. Ves čas epidemije smo razvijali predstavitve ponudb slovenskemu gostu in tako pripravili različne pakete ter druge aktivnosti. V času karantene ter ponovnega zagona turizma, smo objavili tudi druge aktualne vsebine ter nekatere med njimi dodatno promovirali s pomočjo plačanih oglasov.

Promocija paketov na spletni strani

18. maja smo vzpostavili posebno pristajalno stran, na kateri smo **predstavili kulinarične pakete v Radol'ci** (*Zdaj je čas za Radovljico – ponudba paketov*). Julija smo dodali še stran s **splošnimi paketi, ki so bili navezani na turistične bone** (*Z vavčerji na počitnice v Radovljico*), **družinske pakete** pa smo predstavili na strani za družine (*Za družine*). Vse tri pristajalne strani smo do jeseni promovirali s plačanim oglaševanjem na spletu. Promocije so dosegle zelo veliko število uporabnikov,

večino s plačanimi oglasi. **Kulinarične pakete smo prevedli v nemški jezik** ter tudi v Avstriji izvajali plačano promocijo.

Vsebina na spletni strani radolca.si	Objavljeno	Št. ogledov do konca leta 2020
Kako v času koronavirusa do lokalnih pridelkov	17.3.2020	4.029
Okusi Radol'ce – restavracije so zaprte, a Chefi ustvarjajo dalje	31.3.2020	1.037
Aktualne informacije o turistični ponudbi v destinaciji	1.5.2020	1.072
Zdaj je čas za Radovljico – ponudba paketov	18.5.2020	4.352
Turistične vavčerje boste lahko koristili tudi v Radovljici	10.6.2020	1.134
Z vavčerji na počitnice v Radovljico	7.7.2020	11.569
Za družine (prilagoditev obstoječe strani)	7.7.2020	4.131
Kulinarische Erlebnisse in Radol'ca	7.7.2020	2.587
Aktualne informacije v zvezi z ukrepi (jesen)	14.10.2020	328
Ponudba Okusov Radol'ce v času zaprtja obratov (jesen)	18.10.2020	4.007
Radolški izziv	23.10.2020	3.258
Lokalne ideje za božično-novoletna darila	27.11.2020	3.502
Za praznike kuhajo Okusi Radol'ce	17.12.2020	393

Tabela 5: Obisk strani, ki so spodbudile gospodarstvo v času korone.

RADOLŠKI IZZIV, ki smo ga na spletu ponudili tik pred jesenskimi počitnicami in t.i. lockdownom, je bil zelo uspešen. Po dosedaj znanih podatkih so tovrstne izzive za nami pripravili še v vsaj štirih slovenskih destinacijah, najverjetneje pa je teh še več. Izziv si je do konca leta 2020 s spleta preneslo 1.317 uporabnikov.

SPLETNA PRODAJA

Letos smo okrepili prodajo na spletni strani www.radolca.si. Avgusta smo preko spletne strani prodajali vstopnice za Open-Air: Narodno-zabavni vikend v Begunjah, decembra pa smo preko spletne trgovine ponudili nekaj izbranih izdelkov iz TIC Radovljica ter darilne bone za ogled filmskih projekcij v Linhartovi dvorani in Okusov Radol'ce.

V celotnem letu je bilo preko spletne stran izvedenih **80 nakupov** v skupni vrednosti 3.253,80 €. Decembra so se najbolj prodajali darilni boni Linhartove dvorane.

2.1.1.3 DRUŽABNA OMREŽJA

Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Ob koncu leta imamo na vseh kanalih skupno skoraj **25.000 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin, podkrepjenih s fotografijami in video posnetki. Družabno omrežje Instagram

smo letos prepustili v izvajanje zunanjemu sodelavcu, rezultati resnejšega pristopa pa so že vidni, saj je bila prav na tem omrežju letos zaznana najvišja rast, in sicer kar 85%. Manjša kot v preteklih letih je rast na kanalih Twitter in Instagram Festival čokolade. Predvsem slednjemu posvečamo manj časa.

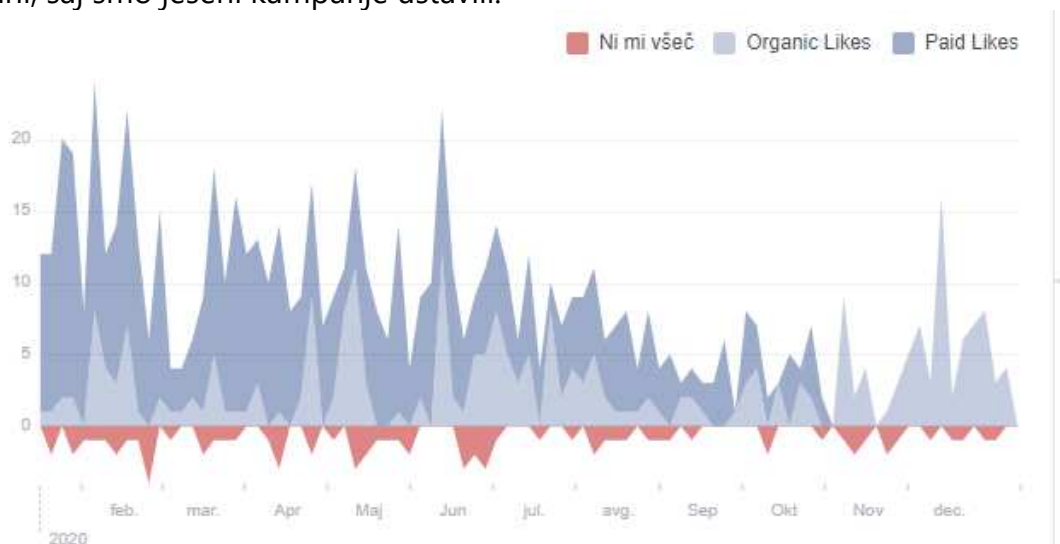
	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	Rast v 2020
Facebook	6.750	10.585	14.806	17.829	+ 3.023 (+20%)
Instagram Visitradolca	704	1.443	2.380	4.400	+2.200 (+85%)
Instagram festivalcokolade	987	1.165	1.282	1.306	+24
Twitter	1.102	1.233	1.300	1.373	+73
Skupaj sledilci	9.543	14.497	19.768	24.902	+5.134 (+26%)

Tabela 6: Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih

FACEBOOK

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** uporabnike nagovarjamo v slovenskem in angleškem jeziku. Objave ustvarjamo večkrat tedensko, za rast interakcije in števila sledilcev ter za promocijo dogodkov pa na Facebooku tudi oglašujemo s pomočjo zunanje agencije. V letošnjem letu smo pridobili 3.023 novih sledilcev.

V povprečju smo z organskimi objavami na dan dosegli 2.658 uporabnikov, kar je več kot leto prej, s plačanimi objavami pa smo jih dosegli 4.454 dnevno, kar je manj ko lani, saj smo jeseni kampanje ustavili.



Graf 6: Organske in plačane objave.

Plačane objave so se v letu 2020 prikazale 2.492.179 krat 414.278 uporabnikom omrežja Facebook in Instagram.

Največji doseg je letu 2020 dosegla objava Facebook profila Feelslovenia z dne 2. februarja, ko je bilo z njihove strani deljen naš video za Festival čokolade. Objava je dosegla preko 55.000 uporabnikov. Objava je imela 814 všečkov ter 58 komentarjev.

Med organskimi objavami, ki so brez dodatnega sponzoriranja dosegle več kot 10.000 uporabnikov, so bile poleg nagradnih iger objave, ki so bile informativne in so vsebovale novico o posebnih novostih ali uspehih (Michelinova zvezdica za Vilo Podvin, odprtje novega kampa, Radoški izziv). Najuspešnejša je bila objava o novem aparatu za lokalno hrano pred Gostilno Kunstelj (doseg: 22.649), najuspešnejša med nagradnimi igrami pa je bila igra decembrska nagradna igra z znamko Bottega Verde (doseg 34.062).

Visit Radočca
 Objavil Kaja Beton · 19. november 2020 ·

Viewing: slovensščina

👉 **NOVO V RADOVLJICI:** Samopostrežni avtomat z lokalnimi pridelki! Ste si zaželeli slastne grizike ali vam je zmanjkalo domačih jajc? V avtomatu pred gostilno Kunstelj je to in še kaj drugega na voljo 24ur/dan, 7 dni v tednu. Mimogrede, že imate med za jutrišnji Slovenski zajtrk? Tudi tega dobite v avtomatu 😊

Kunstelj Gostilna in prenočišča 18sedem3 Okusi Radočca / Taste Radočca
 #feelslovenia #tasteslovenia #mojaslovenija #radočca

22.649 People Reached

746 Odtzivi, komentariji in delitve

609 Viloč mi je	252 Za objavo	357 Pri delitvah
18 Obožujem	10 Za objavo	8 Pri delitvah
3 Novejštno	2 Za objavo	1 Pri delitvah
40 Komentariji	14 On Post	26 On Shares
77 Shares	77 On Post	0 On Shares

1.067 klikov na objavo

270 Ogledi fotografije	1 Klikov povezave	796 Drugi klikov
----------------------------------	-----------------------------	----------------------------

NEGATIVNE POVRATNE INFORMACIJE

0 Skrij objavo	0 Hide All Posts
0 Prijavi kot neželeno	0 Stran mi ni všeč


Statistični podatki imajo lahko krajšo zakasnitev glede na dejansko dogajanje v objavi

Podrobnosti objave

Visit Radol'ca
Objavil Kaja Beton [?] · 16. junij 2020 · 🌐

🎉 Čestitamo Uroš Štefelin in Vila Podvin, restavracija & sobe za prvo Michelinovo zvezdico! 🌟
Hvaležni, da lahko delamo skupaj in ponosni, da so najboljši doma tudi pri nas! 🍷

Feel Slovenia #feelsLOVEnia #mojaslovenija #tasteslovenia Michelin Guide #michelinstar20 Okusi Radol'ce / Taste Radol'ca Julian Alps



Performance for Your Post

11.558 People Reached

1.070 Odzivi, komentarji in delitve 📊

887 👍 Všeč mi je	729 Za objavo	158 Pri delitvah
64 👁️ Obožujem	58 Za objavo	6 Pri delitvah
4 😱 Neverjetno	4 Za objavo	0 Pri delitvah
1 😞 Žalostno	1 Za objavo	0 Pri delitvah
96 Komentarji	88 On Post	8 On Shares
19 Shares	18 On Post	1 On Shares

753 kliki na objavo

22 Ogledi fotografije	4 Kliki povezave 📄	727 Drugi kliki 📄
---------------------------------	------------------------------	-----------------------------

NEGATIVNE POVRATNE INFORMACIJE

2 Skrij objavo	2 Hide All Posts
0 Prijavi kot neželjeno	0 Stran mi ni všeč

Statistični podatki imajo lahko krajšo zakasnitev glede na dejansko dogajanje v objavi

V porastu zanimanja so **video vsebine**, kjer je imel največ ogledov video Festival čokolade, sledil pa je video, posnet za promocijo pohodne poti Juliana in video z Urošem Štefelinom v kampanji STO Zdaj je čas. Video za Festival čokolade, Hop-On Hop-Off avtobus in December v Radovljici je delil tudi FeelSlovenia. Zaradi velikosti njihove mreže je to zelo pomembno, saj videi, ki jih prikaže tudi profil FeelSlovenia dosežejo mnogo več uporabnikov.

Najuspešnejši video posnetki na omrežju Facebook, objavljeni v letu 2020:

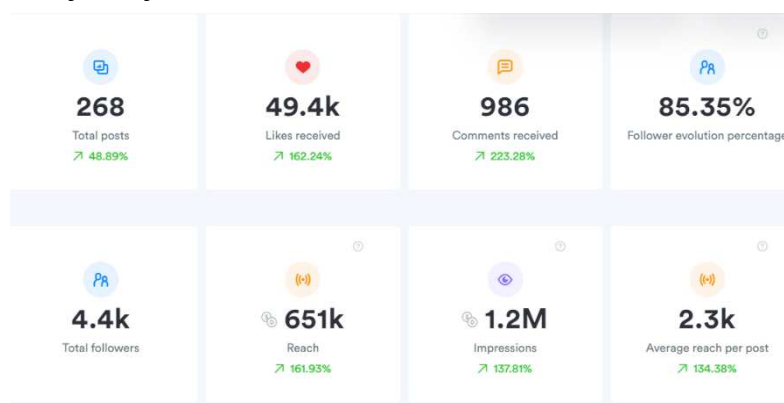
Videoposnetek	Datum dodan	Minutes Viewed	Dejavnost
Festival čokolade / Chocolate Festival... Visit Radošca, Feef Slovenia	17.1.2020 08:19	7,4 tis.	1,7 tis.
Nejc in Nejc hodita po Juliani, daljinsk... Visit Radošca, Julian Alps	15.6.2020 08:38	6 tis.	786
Zdaj je čas. Za kulnaričen oddih v... Visit Radošca, Julian Alps	28.5.2020 08:44	5,6 tis.	1,4 tis.
Peka kruha v krušni peči Visit Radošca, Julian Alps	24.12.2020 08:11	3,5 tis.	412
KUHAMO S ČOKOLADO Visit Radošca	28.4.2020 13:53	3,3 tis.	158
Hop-On Hop-Off Experience Visit Radošca, Bled Slovenia...	2.7.2019 09:40	3,3 tis.	598
Decembrska dogodivščina po Radovljici Visit Radošca, Julian Alps	16.12.2020 10:27	3,3 tis.	545
PRIŽIG LUČK V RADOVLJICI Visit Radošca, Julian Alps	1.12.2020 17:00	3,3 tis.	512
Prijemniki sli - Radolca			507

INSTAGRAM VISITRADOLCA

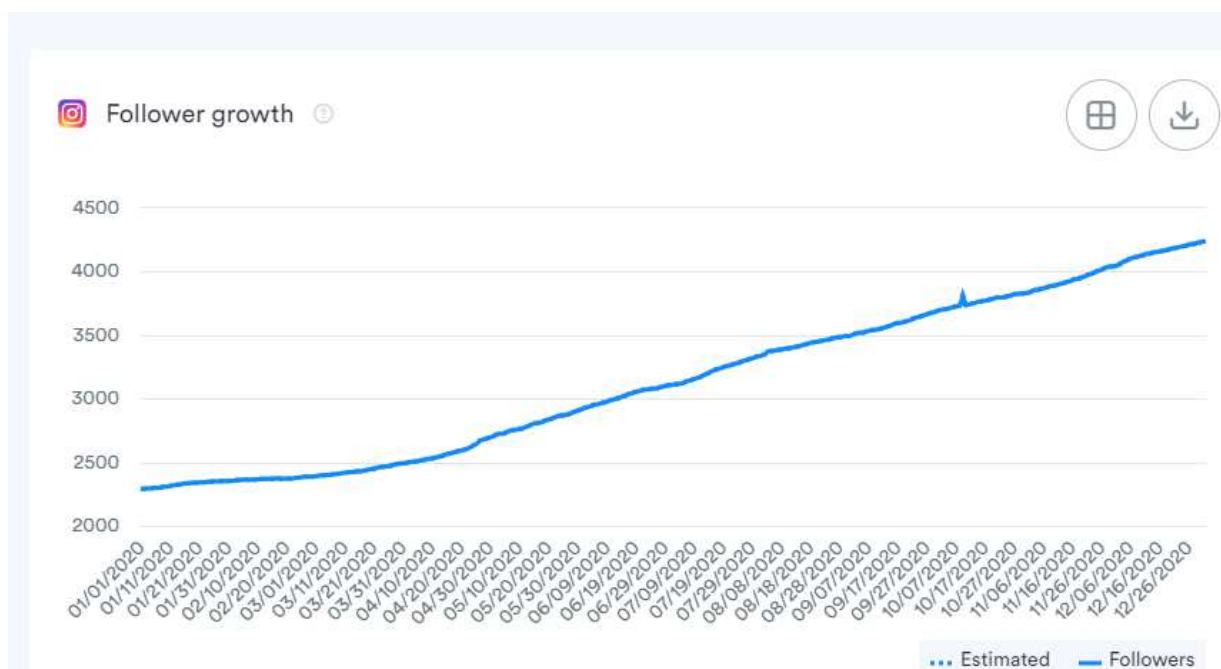
Naše delovanje na omrežju Instagram smo v letošnjem letu okrepili v sodelovanju z zunanjim partnerjem. Tako od marca dalje število sledilcev narašča hitreje in se je v letu 2020 povečalo za 85 %. V celem letu so bile naše objave videne več kot milijonkrat (porast za 138 %), v povprečju pa je vsaka objava dosegla 2.300 ljudi.

Objave so prejele 49.400 všečkov ter 986 komentarjev.

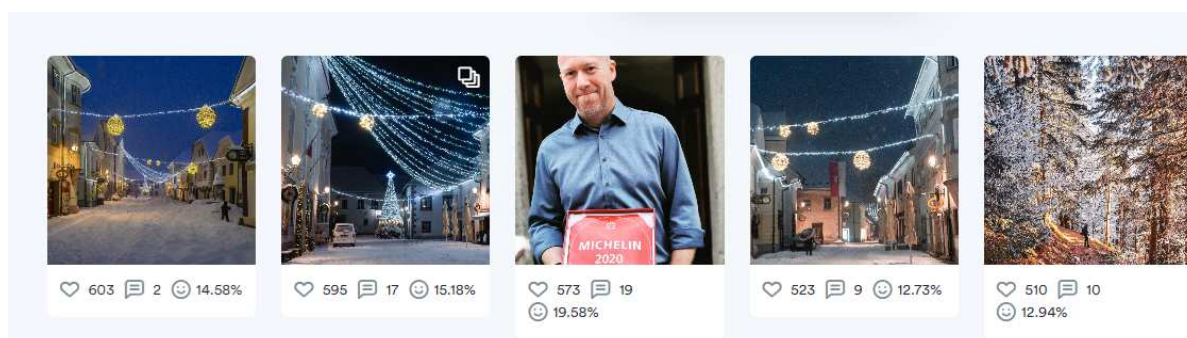
Tudi doseg ter objave t.i. storijev (zgodb) so porasle. Kot storije v začetku vsakega meseca objavimo glasovanje za naj fotografijo iz destinacije v preteklem mesecu. Ti storiji imajo zelo dober odziv.



Slika: Instagram profil VISITRADOLCA v številkah.



Graf 7: Rast števila sledilcev na platformi Instagram.



Slika: Objave z največ všečki.

INSTAGRAM FESTIVALCOKOLADE

Aktivnosti so intenzivnejše pred festivalom in v času festivala čokolade. Ker v letu 2020 festivala v običajni obliki ni bilo, na spletnem festivalu pa smo se osredotočili na omrežje Facebook ter na spletno stran, je novih sledilcev tega profila le 57.

TWITTER

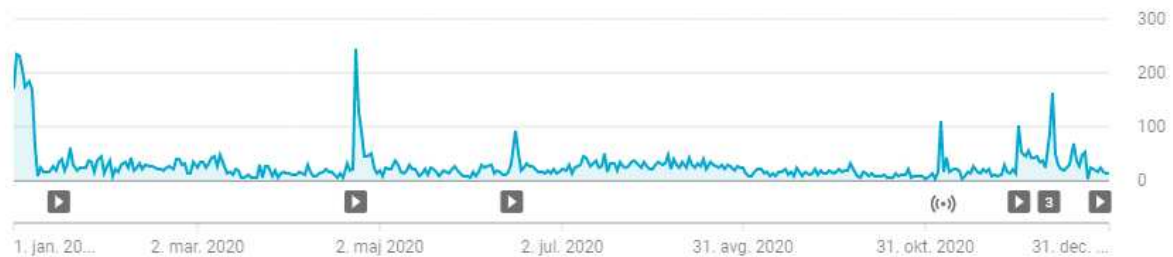
Tudi na twitterju imamo svoj kanal **@RadolcaSlovenia**, vendar tam zaenkrat ne izvajamo veliko aktivnosti. Kanal ima trenutno 1.373 sledilcev.

PINTEREST

Tudi na omrežju Pinterest imamo svojo stran **Radol'ca**. Na tem omrežju nismo aktivni in imamo 69 sledilcev.

YOUTUBE

Na Youtube smo vzpostavili kanal Visit Radolca na katerem objavljamo kratke filme o destinaciji. Kanal je imel do sedaj 24.946 ogledov in ima 57 naročnikov. V letu 2020 je bilo dodanih 9 novih posnetkov, vsi posnetki v kanalu skupaj so imeli 10.000 ogledov, skupni čas predvajanja pa je bil 165 ur.



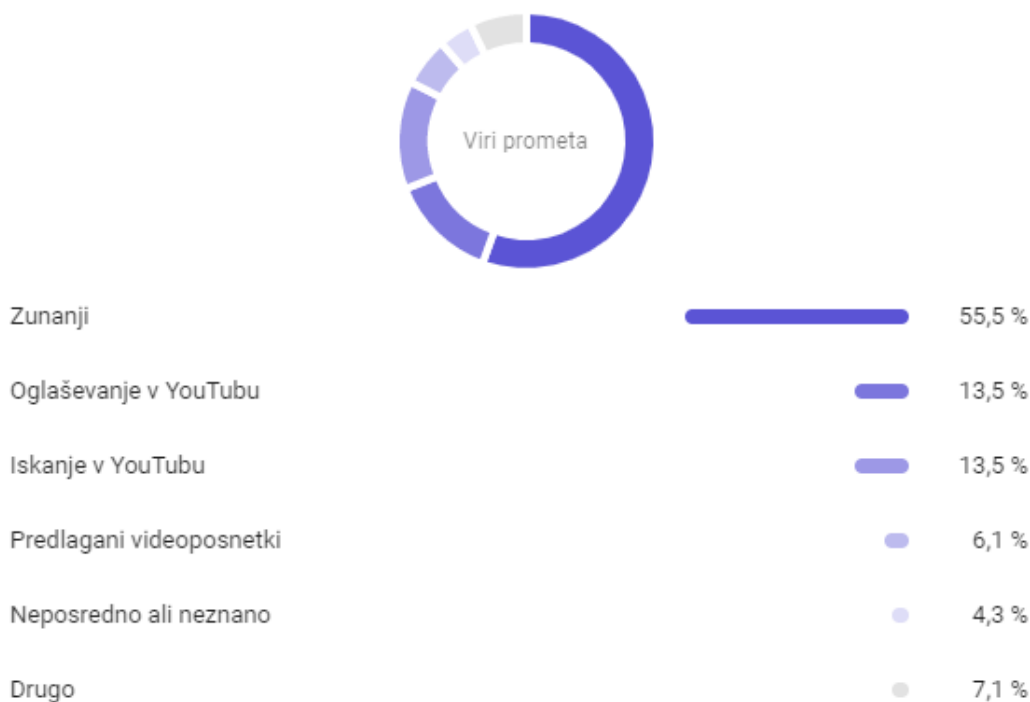
Graf 8: Ogledi vsebin na Youtube kanalu Visit Radolca tekom leta 2020.

Vrhunci sovpadajo z videom Virtualni festival čokolade, Nejc in Nejc na Juliani, prireditev ob spominu na Alenko Bole Vrabc ter decembrski virtualni dogodki ter posnetki.

Najbolj priljubljen video je še vedno kratek promocijski video Radovljice iz leta 2018, sledi decembrski video iz leta 2018, Festival čokolade iz leta 2019, destinacijski video iz leta 2017 ter video Okusi Radol'ce. V letu 2020 smo objavili 9 novih posnetkov, največ ogledov med njimi pa je imel video s povabilom na Virtualni Festival čokolade.

Vrste virov prometa ▲

Ogledi · 2020



Graf 9: Vir ogledov videov na Youtube kanalu Visit Radolca v letu 2020.

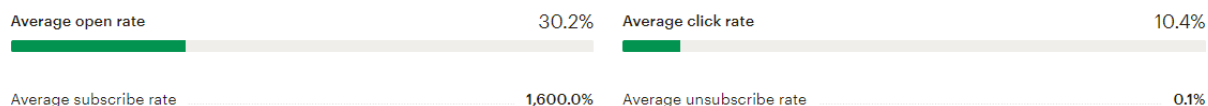
	Datum objave	Število ogledov
Radovljica	26.2.2018	82.609
December v Radovljici	5.12.2018	23.255
Autumn in Radovljica	24.10.2018	20.124
Festival čokolade 2019	18.2.2019	18.724
Četrtni na Linhartovem trgu	7.3.2019	13.683

Tabela 7: Videi na kanalu Visit Radolca z največ ogledi.

2.1.1.4 E-mail marketing

E-novice pošiljamo prijavljenim naročnikom enkrat do dvakrat mesečno. Bazo naslovov smo zbrali na brezplačni platformi Mailchimp, preko katere tudi poteka razpošiljanje e-novic. V prvi polovici leta 2020 smo poslali 16 novičnikov, število naročnikov pa je naraščalo predvsem do julija 2020, nato pa se je rast ustavila. Kljub temu se je baza naslovov povečala za 521 in je bo koncu leta štela 1.387 prejemnikov obvestil. Povprečna stopnja odpiranja je 30.2 %, povprečna stopnja klikanja na obvestilo pa je 10,4 %.

Audience performance



2.1.1.5 Prisotnost na drugih spletnih straneh

PORTAL OUTDOOR ACTIVE

Skupaj s člani združenja Julijske Alpe smo v letu 2018 pristopili k nemškemu portalu OutdoorActive, na katerem so združene pohodniške in kolesarske ture v vsej Evropi. S tega portala se črpajo tudi vsebine na skupno spletno stran Julijskih Alp. Iz spodnje tabele je razviden ogled naših vsebin, ki se preko portala prikazujejo na različnih spletnih straneh ter v aplikacijah. 78% prikazov je vezanih na spletno stran Julijskih Alp, preko katere se zgodi tudi največ prenosov podatkov o poteh.

	PRIKAZI	OGLEDI	AKTIVNOST	PRENOS
POTI	67.573	5.412	951	27
POI (atrakcije)	241.915	5.204	119	0
DOGODKI	771	198	1	0
SKUPAJ	310.259	5.412	1.071	27

Tabela 8: Ogledi vsebin s portala OutdoorActive v obdobju januar-junij 2020

POT/POI	Tip vsebine	Prikazi	Ogledi	Podrobnejši ogled	Prenos vsebine
The Brezje Path of Peace	Hiking route	3939	1167	414	2
Lamberg Trail Begunje	Nature Trail	3515	936	364	0
The Sava River Trail	Hiking route	7957	918	59	0
Begunje Shepherd's Trail	Hiking route	3070	48	54	0
Radovljica Old Town	Historic City Center	114202	68	49	0
Kamen Castle	Fortress	111552	81	48	0
St. Peter's Trail Begunje	Hiking route	4900	119	21	0
The Three Bridges Trail (Radovljica - Šobec - Lancovo - Radovljica)	Hiking route	10753	259	13	6
The Begunje Village Path	Nature Trail	2408	81	13	2
Radovljica to Zabreška planina mountain pasture + "Foreplay" on your mountain bike	Mountain Biking	2745	20	9	0

Tabela 9: 10 vsebin na portalu OutdoorActive, ki so najbolj pritegnile in so si jih uporabniki podrobneje ogledali.

Zanimivo je, da je največ prenosov vsebin vezanih na kolesarske ture. Največ prenosov je bilo namreč za kolesarsko pot Okrog Radovljice s kolesom (preneseno 7krat).

PRISOTNOST DESTINACIJE NA NACIONALNEM TURISTIČNEM PORTALU SLOVENIA.INFO

Radovljica je kot ena od 35 vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji na portalu slovenia.info prisotna na lastni pristajalni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/vodilne-destinacije/radovljica>.

Radovljica je predstavljena tudi na skupnem portalu **Združenja zgodovinskih mest Slovenije**. <http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>

PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO

V letu 2020 smo posneli nove video vsebine ter pridobili tudi nekaj novega foto materiala Radovljice in njene okolice.

Leta 2020 smo preko združenja Julijske Alpe kupili enoletno licenco za orodje Crowdriff. Orodje omogoča pridobivanje pravic za promocijsko uporabo fotografij, ki jih uporabniki z vsega sveta delijo na družabnih omrežjih. Fotografije iz destinacije Radol'ca lahko tako na enostaven način uporabimo na vseh naših družabnih kanalih. V Letu 2020 smo na ta način pridobili pravice za uporabo 250 fotografij.

2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni obiski novinarjev, turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti. V pomladanskih mesecih v letu 2020 smo imeli dogovorjenih kar nekaj obiskov novinarjev in agentov iz tujine, skoraj vsi pa so bili zaradi izbruha pandemije bolezni Covid-19 odpovedani.

Posebej žal nam je dogovorjenega snemanja z avstrijsko slovensko televizijo Folx TV, ki je v Radovljici in Gostišču Tulipan želela posneti celovečerno glasbeno-potopisno oddajo. Snemanje bi potekalo ravno v času Festivala Čokolade, v oddaji pa bi nastopili Veseli Begunjčani, Ansambel Sašota Avsenika ter Ansambel Karavanke. Organizirali smo tudi obisk britanskega pisatelja ter fotografa Rudolfa Abrahama, ki za založbo Cicerone pripravlja podroben vodnik po daljinski pohodniški poti Juliana v angleškem jeziku. Obisk avtorja je bil prestavljen na jesen, vendar tudi takrat (zaradi izbruha drugega vala epidemije) žal ni bil realiziran.

Tudi v letu 2020 smo zakupili promocijski prostor za katalog destinacije na informacijski točki Fraport, letališče Brnik.

PAKETI FESTIVAL ČOKOLADE

Tudi v letu 2020 smo za Festival čokolade skupaj z deležniki že oblikovali festivalske pakete, vendar jih zaradi odpovedi festivala nismo prodajali.

PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE

V maju smo pozvali penziona in gostišča k pripravi paketov za slovenske goste. Poziv je bil podan še pred informacijo o turističnih bonih. V sodelovanju s šestimi penziona oz. gostišči je nastalo 16 paketov, ki so spodbujali preživljanje počitnic v Radovljici. V pakete je bila vključena raznolika ponudba z nastanitvenimi, kulinaricnimi, rekreativnimi in kulturnimi vsebinami. Za promocijo paketov smo na spletni strani vzpostavili posebno pristajalno stran, ki smo jo promovirali tudi z oglasi (statistika ogledov je predstavljena pri poročilu spletne strani).

Nekoliko kasneje, v mesecu juniju, smo pričeli tudi s pripravo paketov, ki niso vezani izključno na kulinariko, ponujajo pa tudi možnost koriščenja turističnih bonov. K

pripravi smo pozvali vse nastanitve v destinaciji. Odzvalo se je 13 nastanitev. Te pakete smo pričeli oglaševati v juliju ter jih preko nove pristajalne strani tudi promovirali s plačanimi oglasi (statistika ogledov je predstavljena je pri poročilu spletne strani).

Jeseni smo pripravili pakete za slovenske goste, vendar zaradi ponovne zaostritve ukrepov proti širjenju epidemije niso bili dovolj dolgo časa na trgu, da bi zaznali večji uspeh pri njihovi prodaji.

KARTICA GOSTA 2020

V letošnjem letu je k sodelovanju za izdajanje kartice gosta Julijske Alpe - Radovljica, pristopilo 47 nastanitev iz občine Radovljica. V pogodbi je bil določeno obdobje veljavnosti kartice ugodnosti med 15.6. in 30.9.2020. Kasneje pa smo, zaradi omejitev in ukrepov povezanih s COVID 19, veljavnost podaljšali do 15.12.2020.

V obdobju od 15. 6. do 15. 12. 2020 so nastanitve izdale 2428 kartic gosta. Zadnja kartica je bila izdana 9. 10. 2020, saj so se nastanitve ponovno zaprle, zaradi ukrepov, sprejetih

13. 10. 2020.

Na Turizmu Radovljica smo s kartico ugodnosti gostom uredili številne **brezplačne ugodnosti:**

- Karto pohodnih in kolesarskih poti po Radovljici in okolici
- Dnevno vozovnico za Hop on – Hop off avtobus (od torka do petka)
- Vstop v Čebelarski muzej Radovljica,
- Vstop v Mestni muzej Radovljica,
- Vstop v Lektarski muzej in delavnico,
- Vstop v Galerijo Šivčeva hiša
- Čokoladni kozarček z medico v TIC Radovljica
- S čebelico po Radovljici, družinska dogodivščina

Imetniki kartice ugodnosti so imeli pri nekaterih storitvah še dodatne **ugodnosti oz. popuste:**

- 20% popust za dnevni ali popoldanski vstop v Radovljiški bazen; do 31.8.2020 so gostje koristili:
 - 6 x celodnevna vstopnica odrasli,
 - 3 x celodnevna vstopnica otroci,
 - 8 x popoldanska vstopnica odrasli,
 - 8 x popoldanska vstopnica otroci,
- 10% popust na rafting, canyoning in caving pri Canyoning Bled; do 15.12. ugodnost ni bila koriščena,
- 10% popust na vse storitve pri Tinaraft; do 15.12.2020 je ugodnost koristilo 8 gostov,
- 10% popust za vstop na Blejski grad; do 15.12.2020 je ugodnost koristilo 55 gostov,
- 10 minut daljša vožnja z blejskim fijakerjem za isto ceno; do 15.12.2020 sta ugodnost koristila 2 gosta,
- 20% popust na igro za odrasle na Adventure Mini Golf Panorama,

- 2+1 gratis vožnja Poletno sankališče Straža Bled; 10 radovljiških gostov je koristilo kartico ugodnosti,
- 10% popust na družinsko vstopnico za Pustolovski park Bled (2 odrasla+ 2 otroka),
- 10% popust na vstopnico za Bled The Game Escape Room,
- 10% popust za vstopnino v Sotesko Vintgar.

S kartico ugodnosti so gostje v mesecih julij in avgust imeli na voljo

več brezplačnih vodenih ogledov:

- voden ogled starega mestnega jedra; vsak torek ob 10.00 (98 oseb s kartico gosta),
- voden ogled trškega jedra Kroke; vsak torek ob 10.00,
- voden ogled vasi Mošnje z Villo Rustico; vsak četrtek ob 10.00,
- kratek voden ogled Bazilike Marije Pomagaj Brezje; vsak četrtek ob 12.20,
- voden ogled Gradu Kamen in pohod po delu Lambergove poti v Begunjah; vsak čet. ob 16.00,
- voden ogled Bleda- sprehod po jezerski promenadi v starem jedru; vsak ponedeljek ob 10.00,
- voden ogled mestnega jedra Tržič; vsak petek ob 11.20,
- voden ogled Dovžanove soteske; vsak petek ob 15.50.

Poleg ugodnosti v Radovljici, so gostje lahko koristili še **ugodnosti drugje v območju Julijskih Alp:**

- v Bohinju: brezplačni vstop v korita Mostnice in brezplačni prevozi s Shuttle bus, brezplačni Hop on Hop off na Pokljuka,
- v dolini Soče: brezplačen vstop v spominsko cerkev na Javorci.

Kartico gosta bomo v letu 2021 ponudili tudi v digitalni obliki. Gostje si jo bodo preko aplikacije lahko prenesli na telefone in jo enostavneje uporabljali na izbranih lokacijah za raznovrstna doživetja. Hkrati bo kartica še vedno na voljo v fizični obliki, za vse uporabnike, ki jo bodo želeli.

PROMOCIJA OKUSOV RADOL'CE, LOKALNIH DOBAVITELJEV IN OSTALIH GOSTINSKIH PONUDNIKOV V ČASU EPIDEMIJE KORONA VIRUSA

Ker se je v času karantene in zaprtja gostinskih in turističnih obratov izkazalo, da ljudje, ki smo ostajali doma, več nakupov opravimo na spletu, smo se skupaj s ponudniki lokalnih izdelkov in pridelkov, predvsem pa s partnerji Okusov Radol'ce, odločili za aktivno promocijo na spletni strani in družabnih omrežjih.

Že konec meseca marca so nekatere gostilne in restavracije ponudile dostavo hrane na dom, kar se je izkazalo za odlično odločitev. Hkrati pa smo se povezali z lokalnimi

dobavitelji in naredili promocijo njihovih izdelkov in tudi promocijo spletnega nakupa ter dostave na dom.

V tem času so gostinci, vključeni v Okuse Radol'ce, pripravljali še recepte, ki smo jih objavljali na spletni strani www.radolca.si in na družabnih omrežjih.

Hkrati smo na spletni strani in družabnih omrežjih objavljali tudi ponudbo dobaviteljev Okusov Radol'ce in ostalih ponudnikov. Ker je bilo obdobje epidemije pandemije čas, ko smo morali ostajati doma in bili vezani na občino bivanja, so bile vse objave v tem času zelo dobro brane in komentirane:

- **Objave o priporočenih sprehodih in pohodih po občini Radovljica so dosegli več kot 14000 ogledov.**
- **Objave o ponudbi kmetij in lokalnih pridelovalcev v času pandemije so na FB dosegli več kot 11000 ogledov.**
- **Objave o Okusih Radol'ce in njihovih aktivnostih med karanteno ter zaprtjem gostinskih lokalov: več kot 10000 ogledov na FB.**

V prvem valu epidemije, od marca do maja, ko se je zaprla večina dejavnosti, smo najprej stopili v stik z lokalnimi gostinci in dobavitelji ter na spletni strani www.radolca.si pripravili novico na temo: [kako v času epidemije do lokalnih pridelkov](#). Hkrati smo novico objavili še na družabnih omrežjih in tam dosegli zelo dober odziv:

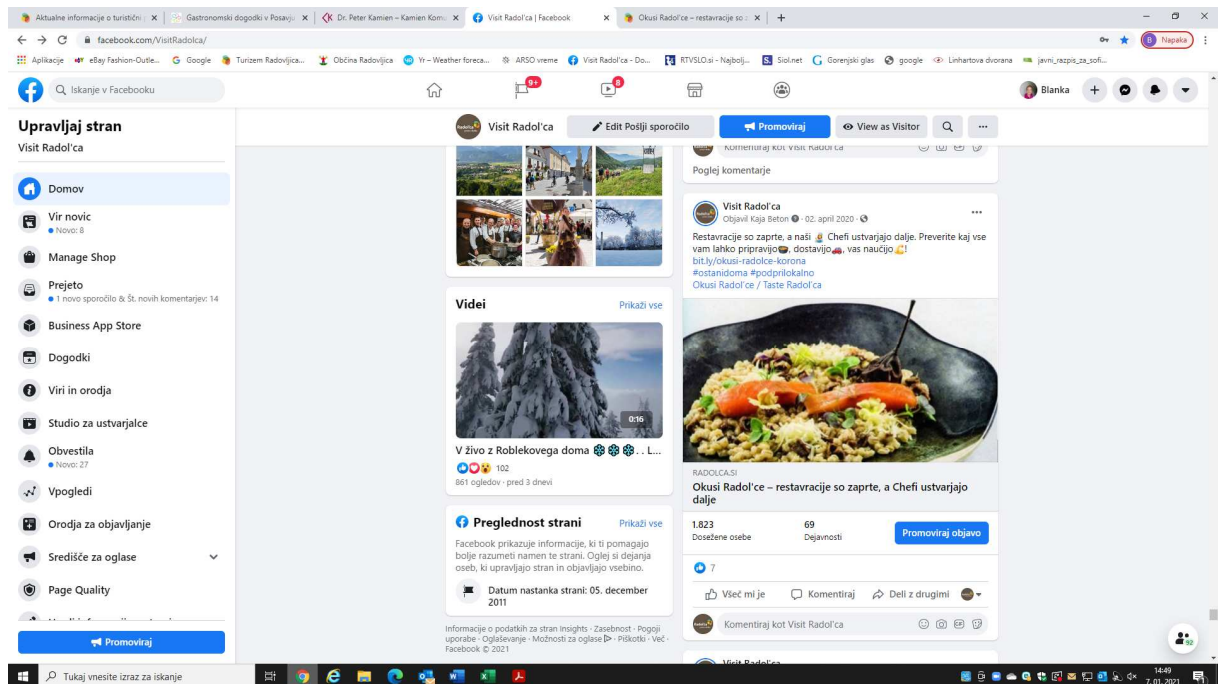
- **Objava je dosegla 5.985 oseb, zaznanih je bilo 1.628 dejavnosti, 118 všečkov in 50 delitev.**

Nekaj dni zatem smo se povezali z gostinci Okusov Radol'ce in se dogovorili za objavo [bloga o gostinski ponudbi v času zaprtja lokalov](#). Prispevek o delovanju gostincev v času zaprtja in njihovi ponudbi je dosegel zelo dober odziv, saj se je v tem času povečalo število naročil. Objava na družabnih omrežjih pa je naročila le še povečala.

Gostince Okusov Radol'ce smo v promocijo vključili še v [virtualnem Festivalu čokolade](#), ki smo ga izpeljali med 24. in 29. aprilom 2020. Izdelali smo spletno podstran, na kateri smo obiskovalcem ponudili pestro izbiro čokolade v spletnih trgovinah slovenskih čokoladnic ter jim vsak dan pripravili številne virtualne vsebine: od virtualnih namigov za izdelavo pralin, čokoladnih piškotov, grizik, do nagradnih iger in izzivov ter kratkih skečev in sprehoda po Radovljici s čokoladno kraljico. Obisk je bil izjemen: vse objave na družabnih omrežjih so imele ogromen doseg: od 1.600 pa vse do več kot 15.000 doseženih oseb na objavo.

Ker se v aprilu dejavnosti v gostinstvu in turizmu še niso odpirale, smo navezali stik z muz-eji in galerijami, ostalimi gostinskimi lokali ter ponudniki aktivnosti in doživetij ter pripravili novico [Aktualne informacije o turistični ponudbi v destinaciji](#). Tudi to novico smo objavili na družabnih omrežjih, zaradi česar so vsi vpleteni beležili dober

odziv (naročila, obisk, sodelovanje med posameznimi vpletenimi deležniki...). Z objavo na Facebook strani smo dosegli zelo dober odziv.



Takoj, ko se je v začetku maja zdravstvena situacija umirila in so se ukrepi sprostiti ter posledično odprle turistične nastanitve, prehajanje med občinami pa je bilo ponovno mogoče, smo aktivno začeli s **promocijo destinacije**, tako na spletni strani kot tudi na družbenih omrežjih. Hkrati je vplivnica Adele Gray za nas pripravila blog v dveh delih, v katerem vabi v vse koticke destinacije: <https://adeleinslovenia.com/2020/04/30/52-shades-of-radovljica-part-one/>.

V maju smo tudi aktivno sodelovali v akciji Slovenske turistične organizacije z naslovom Moja Slovenija, v njem smo promovirali ponudbo destinacije, tudi v sodelovanju z nastanitvami na območju občine Radovljica. Skupaj z nastanitvami smo pripravili številne pakete, ki so zbrani na spletni strani: <https://www.radolca.si/sl/zdaj-je-cas-za-radovljico-ponudba-paketov?fbclid=IwAR0t76FIKdgenn6w8iBj9CbVhhS9ZpLOj91a5O11LmZyamU3ZsCbH OgUT Lg>

Ko so se sredi meseca junija razmere vendarle uredile do te mere, da je bila mogoča organizacija **dogodkov**, smo to tudi storili. Najprej smo pospremili otvoritev makete mesta na Vurnikovem trgu, ki jo je izdelal Urban Magušar, potem pa smo na trgu pripravili še Artish in v mesto privabili veliko obiskovalcev iz občine Radovljica in širše.

Z vseh strani so deževale pohvale za odločitve o organizaciji dogodka, saj je bila priprava dogodkov v letošnjem letu drugačna: potrebno je bilo pridobiti pozitivno mnenje NIJZ, potem pa upoštevati vsa navodila in zahtevane ukrepe.

Kasneje, **od oktobra naprej**, ko so se razmere ponovno zaostriale ter so se gostinski lokali in nastanitve zaprle, smo spet aktivirali promocijo o možnostih dostave in prevzema hrane v gostinskih obratih, ki delujejo v občini. Od takrat objave redno usklajujemo in ažuriramo:

<https://www.radolca.si/novice/ponudbe-okusov-radolce-v-casu-zaprtja-obratov>

PROMOCIJSKA AKCIJA V OKVIRU ZDRUŽENJA ZGODOVINSKIH MEST

V letošnjem poletju smo, skupaj z **Združenjem zgodovinskih mest**, pripravili nagradno igro #mojemesto, v kateri smo vabili obiskovalce k obisku mesta in njegovih kulturnih znamenitosti. Združenje namreč povezuje mesta z ohranjenim mestnim jedrom in njihove kulturne ustanove ter spodbuja povezovanje turizma s kulturo.

2.2.1 TISKANI MEDIJI

LETAK PRIREDITEV

V začetku leta smo pripravili slovenski letak z vsemi večjimi prireditvami v destinaciji v letu 2020. Letak je bil odlično promocijsko orodje na sejmu TIP v Ljubljani. Obsega naklade: 2.000 izvodov.

KATALOG DESTINACIJE

Na podlagi sprememba na področju turizma, ki jih je povzročila epidemija COVID 19, smo v juniju pripravili katalog destinacije v slovenskem jeziku. Katalog na 22 straneh predstavlja Radol'co skozi kulturne zanimivosti, aktivnostmi v naravi, kulinariko ter prireditve. Katalog je bil sofinanciran s sredstvi razpisa STO 2020. Obseg naklade: 2.000 izvodov. Ponatis v obsegu 3.000 izvodov je bil natisnjen jeseni.

KNJIŽICA Hop-On Hop-Off

Spomladi smo v sodelovanju s sosednjimi destinacijami Bled, Žirovnica in Tržič pripravili dvojezično knjižico Hop-On Hop-Off doživetja z voznim redom ter opisom tras in atrakcij avtobusa, ki povezuje omenjene štiri občine.

KATALOG DESTINACIJE V NEMŠKEM JEZIKU

Po vzoru angleškega kataloga iz leta 2019 smo pripravili še katalog v nemškem jeziku in ga natisnili v decembru 2020. Obsega naklade: 6.000 izvodov.

KATALOG DESTINACIJE V ANGLEŠKEM JEZIKU

Pripravili smo ponatis kataloga v angleškem jeziku v obsegu naklade 5.000 izvodov.

RADOVLJICA & OKOLICA: DEŽELA MED JULIJSKIMI ALPAMI IN KARAVANKAMI

Turistični MALI VODNIK v slovenskem in italijanskem jeziku je bil za vsako jezikovno različico natisnjen v obsegu 5.000 izvodov.

2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Dogajanje v destinaciji Radol'ca redno objavljamo v različnih medijih doma in v zadnjem letu tudi vse več na avstrijskem in italijanskem trgu. Enako je bilo načrtovano tudi za leto 2020, vendar smo oglaševanje preusmerili na slovenski trg zaradi epidemiološke situacije.

Tako Festival čokolade, ki smo ga izvedli virtualno, kot promocija lokalnih dobaviteljev in gostinskih ponudnikov, so bile usmerjene v slovenski trg. Tudi promocija poletja, pohodnih in kolesarskih poti ter kulinarike, je letos usmerjena predvsem na slovenske obiskovalce, jesensko promocijo pa smo planirali tudi na avstrijskem trgu.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani, koledarja poletnih prireditev letos nismo izdajali, zaradi nepredvidljive situacije z ukrepi za preprečevanje okužb (NIJZ), zaradi katerih smo letošnje dogodke sicer vse izpeljali, vendar v povsem drugačni, pri-lagojeni obliki.

Letos smo za oglaševanje prireditev in aktivnosti poskrbeli preko naslednjih kanalov:

- **Knjižica Hop-On Hop-Off:** v juniju smo v sodelovanju s partnerji pripravili vsebine za knjižico Hop-On Hop-Off.
- **Giga oglasi ob avtocesti na Gorenjskem:** 2 giga panoja, velikosti 12x5 metrov na Jesenicah, smer Karavanke – Lesce in ob Brniku, smer Ljubljana – Kranj
- **Totemi Hop – on Hop - off:** oblikovali smo dodatne toteme za turistični avtobus Hop-on Hop-off, ki smo jih postavili v Kampu Šobec in River Kampu Bled
- **Deželne novice:** Turizem in kultura Radovljica pripravlja napovednik dogodkov, objavljen je v vsaki številki Deželnih novic. Letos je bil koledar objavljen le v mesecih, ko so bili dovoljeni dogodki, večino leta so jih namreč ukrepi prepovedovali.
- **Radijsko, FB oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih:** pred vsakim večjim dogodkom oz. projektom poskrbimo za oglaševanje in s tem poskrbimo za večji obisk in boljšo prepoznavnost destinacije. Letos smo oglaševali na Radiu Triglav in v časopisih Delo, Gorenjski glas, Deželne novice, reviji Zarja in Svet 24, avgusta smo oglaševali v Primorskih novicah in časopisu Goriška, v jesenskih mesecih pa še na madžarskem portalu ter na poljskem portalu visitslovenia.pl
- **Jeseni** smo pripravili kampanjo v okviru Združenja zgodovinskih mest: v mesecu septembru in oktobru smo pripravili blog za družinski obisk mesta in doživetij v

mestu ter ga objavili na spletni strani in promovirali preko družabnih omrežij ter preko spletne strani in kanalov Zgodovinskih mest. Kampanja je s prvo objavo dosegla 18.429 oseb, skupno pa 50.493 vtisov.

- **V mesecu oktobru** smo promocijo izpeljali v avstrijski reviji Mein Sonntag ter pripravili objavo za PR članek v Exclusive travel book for the 2020 Christmas, ki ga izdaja madžarska LKG Media. V začetku oktobra se je po Ljubljani vozi avtobus mestnega prometa, ki je promoviral festival Okusov Radol'ce, kasneje smo promocijsko akcijo prekinili zaradi zaprtja gostinske dejavnosti.

2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

2.4.1 TIC BEGUNJE

Turistični informacijski center Begunje smo spričo izredno majhnega števila prenočitev v kraju, ter predvsem v oziru na močno okrnjeni izletniški turizem v predsezoni, odprli šele 1.7.2020. Posledično smo z naslova krajšega sezonskega delovanja TIC-a pri lastniku objekta (Turistično društvo Begunje) dogovorili tudi sorazmerno zmanjšanje najemnine poslovnega prostora. TD Begunje je pred pričetkom delovanja TIC-a poskrbel za pleskarsko prenavo objekta, medtem kot smo zaposleni na JZTKR uredili nov lesen pozdravni napis v ob vhodu v TIC, ter izdelali nove police za promocijske materiale. Občina Radovljica je neposredno ob objekt umestila izposojevalnico električnih koles. Turistični informacijski center Begunje je novo turistično sezono tako pričakal nekoliko prenovljen in osvežen.

Delovanje TIC-a v poletni turistični sezoni 2020 je močno zaznamovala spremenjena struktura gostov. Če je v preteklosti veljalo, da med obiskovalci prevladujejo obiskovalci iz nemško govorečih dežel (državljeni Nemčije in Avstrije skupaj so leta 2019 predstavljali več kot 40 % vseh gostov) so spričo radikalno spremenjenih razmer na turističnem trgu v letu 2020 primat pri obisku s 76 % vseh obiskovalcev prevzeli domači gostje (v letu 2019 dobrih 25 %). Nemški in Avstrijski gostje so v letu 2020 skupaj predstavljali le 15% obiskovalcev TIC Begunje, preostale narodnosti (Nizozemci, Belgijci, Švicarji, Čehi, Francozi, Italijani, Britanci in Američani) pa skupaj zgolj 9%. Vse seveda ob polovico manjšem obisku, TIC Begunje je v primerjavi z letom 2019 obiskala skoraj točno polovica manj gostov: skupaj 1023 (v letu 2019: 2094).

Spremenila se ni samo narodnostna struktura, ampak tudi profil gostov. Za prejšnja leta tako značilnih avtobusnih skupin iz tujine v Begunjah ni bilo. Tudi slovenske avtobusne skupine so bile redke oz. niso vstopale v TIC (zaradi zaščitnih ukrepov zagotavljanja razdalje na avtobusih in obveznega nošenja zaščitnih mask). Povpraševanja po prostih prenočitvah skorajda ni bilo. Gosti, ki pa so opravili nočitve pa so za plačilo koristili turistične bone. Močno se je zmanjšala tudi potrošnja, domači gostje in izletniki navadno ne kupujejo spominkov z višjo ceno in knjig, temveč iščejo predvsem drobne spominke (razglednice, magneti ipd.). Značilno je bilo veliko

zanimanje za pohodniško in kolesarsko infrastrukturo ter muzeje. Dolgotrajno zaprtje Muzeja Avsenik je predstavljalo največji izziv v delovanju Turistično-informacijskega centra Begunje v sezoni 2020. Ker je bil muzej v večini dela glavne turistične sezone odprt le dva oz. tri dni v tednu, so se mnogi dnevni obiskovalci zavrlo tega močno razburjali in pritoževali osebju TIC-a. Podobna razočaranja, (sicer v precej manjši meri), so gostje doživljali tudi ob dolgotrajnem zaprtju Muzeja Talcev v Begunjah. Med pohodniškimi potmi je v ospredju zanimanja še vedno Lambergova pot, zelo priljubljeni sta tudi Vaška in Pastirska pot. V TIC-u Begunje smo prejeli zelo veliko vprašanj v zvezi z izposojjo električnih koles (mreža Gorenjska.bike). Domačini so se obračali na nas predvsem v iskanju pomoči pri izredno zapletenem postopku prevzema koles, podobno tudi obiskovalci iz drugih delov Slovenije. Večina se za izposojjo (kljub naši asistenci) ni odločila, saj niso bili pripravljeni investirati časa in truda v izdelavo uporabniškega profila. Potrebno je tudi poudariti, da stran namenjena izposoji koles še vedno ni na voljo v angleški oz. drugih tujejezičnih različicah, kar pomeni velik hendikep pri turistični izrabi produkta.

2.4.2 TIC RADOVLJICA

Turistični informacijski center Radovljica nudi tujim in domačim gostom turistične informacije in promocijske materiale (Turizma Radovljica, Slovenske turistične organizacije, destinacije Julijske Alpe, Triglavskega narodnega parka in drugih turističnih ponudnikov), s svojimi dejavnostmi pomaga pri načrtovanju obiska mesta, okolice in celotne Slovenije.

V posebnih razmerah, v času epidemije Covid-19, je bil TIC Radovljica zaprt dvakrat: v obdobju od 12. 3. 2020 do 15. 5. 2020 in nato od 24. 10. 2020 do 31. 12. 2020. Skupno število obiskovalcev in bruto promet je bil veliko manjši, prav tako je bila močno spremenjena demografska slika obiskovalcev. Poleg povpraševanja po kulturnih znamenitostih mesta, je ostalo največje povpraševanje po družinskih doživetjih ter kolesarskih in pohodniških poteh. Nadaljujemo s posredovanjem povpraševanj po turističnih namestitvah preko spletnega obrazca ter pomagamo najti prenočišča turistom, ki se spotoma odločijo za kraj bivanja in želijo dobiti informacije o namestitvah v TIC. Močno se je povečalo zanimanje po kartici ugodnosti Julijske Alpe: Radovljica.

V TIC Radovljica je leta 2020 delala ena redno zaposlena oseba, ob pomoči ostalih zaposlenih JZTKR.

2.4.2.1 PRODAJA TIC

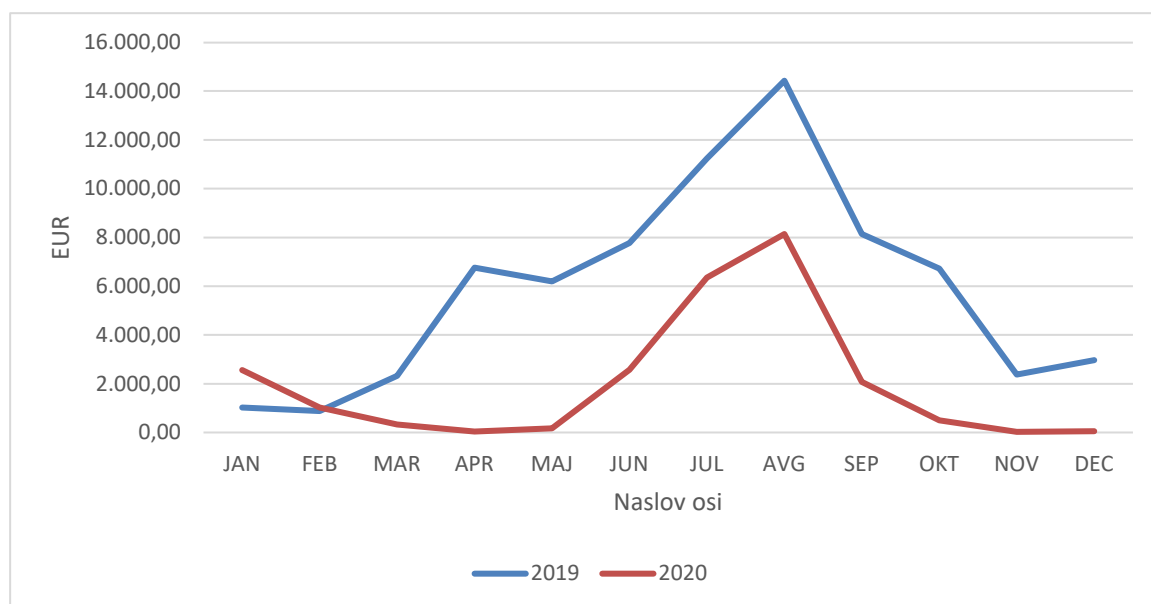
Prodaja v TIC Radovljica se je v letu 2020 zmanjšala za 66,33 %. Vrhunec iz leta 2019 se je nadaljeval še januarja in februarja 2020 ter pomladi povsem upadel. Tekom

poletne turistične sezone so bili rezultati prodaje v TIC-u pozitivni. Sredi oktobra pa je turistična dejavnost ponovno zastala, prav tako promet.

Celotni znesek prodaje (29.721,73 EUR) vključuje blagajno v TIC Radovljica in dve dodatni mobilni blagajni. Mobilna blagajna Radovljica je bila namenjena izdaji računov na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce (bruto promet 4.390,00 EUR), druga izdaji računov v TIC Begunje (bruto promet 1.489,72 EUR). Prodaja se je v letu 2020 (vključno z mobilnima blagajnama) v primerjavi s predhodnim letom zmanjšala za 67,80 %. Prodaja v TIC Radovljica je padla za 66,33 %, v TIC Begunje pa za 34,87 %. V letu 2020 beležimo 81 % padec prodaje vstopnic prodajne mreže **Eventim**, z bruto prometom 908,00 EUR (4.775,00 EUR v letu 2019). Prodanih je bilo 59 vstopnic. Prometa od prodaje vstopnic **MojeKarte.si** leta 2020 ni bilo (356,00 EUR v letu 2019).

	2019	2020	Razlika 2019/2020	Opomba
JANUAR	1.024,85	2.558,04	+150 %	
FEBRUAR	884,08	1.027,88	+16 %	
MAREC	2.325,58	333,16	-86 %	
APRIL	6.759,37	34,02	-99 %	TIC zaprt
MAJ	6.195,41	172,46	-97 %	TIC zaprt
JUNIJ	7.768,07	2.568,68	-67 %	
JULIJ	11.235,88	6.354,02	-43 %	
AVGUST	14.425,78	8.140,66	-44 %	
SEPTEMBER	8.140,38	2.069,93	-75 %	
OKTOBER	6.724,91	499,46	-93 %	
NOVEMBER	2.369,50	30,70	-99 %	TIC zaprt
DECEMBER	2.962,31	53,00	-98 %	TIC zaprt
SKUPAJ	70.816,12	23.842,01	-66,33 %	

Tabela 10: Primerjava bruto prometa v TIC Radovljica med letoma 2019 in 2020 v EUR (*samo tic Radovljica*)



Graf 10: Bruto promet v TIC Radovljica leta 2019 in 2020

	BRUTO PROMET 2019	BRUTO PROMET 2020	PRIMERJAVA
TIC RADOVLJICA	70.816,12	23.842,01	-66,33 %
TIC BEGUNJE MOBILNA BLAGAJNA	2.287,35	1.489,72	-34,87 %
RADOVLJICA MOBILNA BLAGAJNA	19.205,95	4.390,00	-77,14 %
SKUPNO	92.309,42	29.721,73	-67,80%

Tabela 11: Primerjava bruto prometa **TIC Radovljica, TIC Begunje in Mobilna Blagajna Radovljica** (Okusi Radol'ce) med letoma 2019 in 2020 v EUR

2.4.2.2 POPIS ŠTEVILA OBISKOVALCEV TIC-A

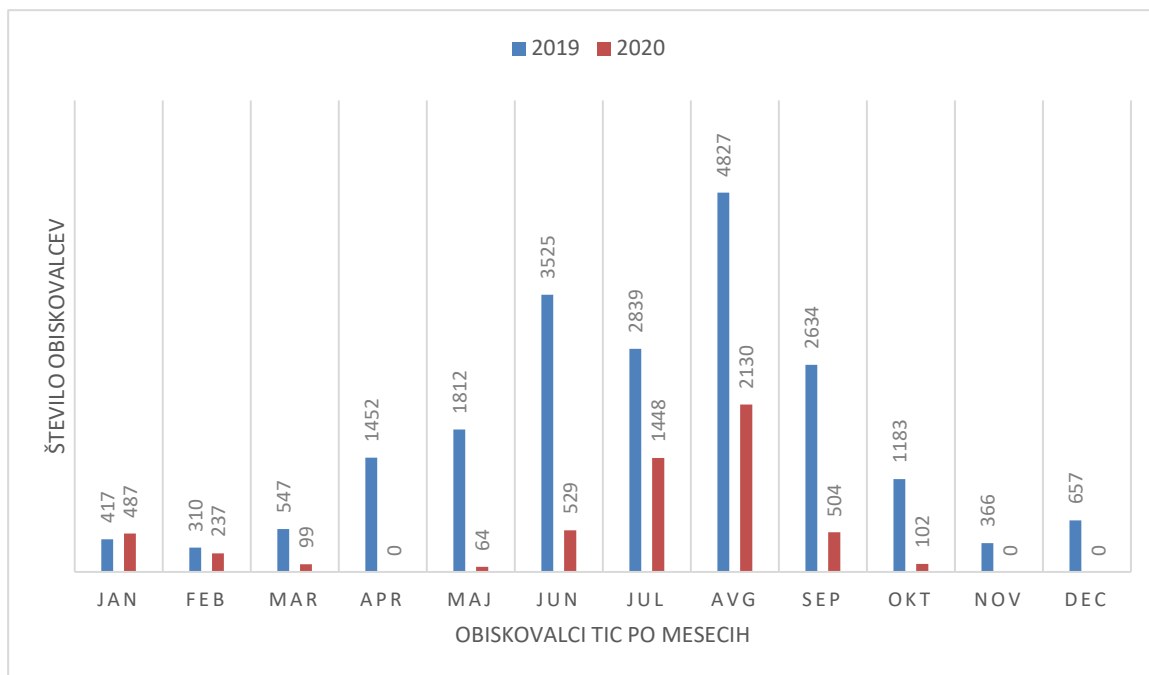
Zaradi ukrepov za zaježitev bolezni Covid-19 je bil TIC v letu 2020 zaprt več kot 4 mesece, posledica tega dejstva je bila precej zmanjšano število obiskovalcev.

TIC je v letu 2020 obiskalo **5.600** gostov (20.569 gostov v letu 2019), kar je za **72,77 % manj** v primerjavi z letom 2019. Največ je bilo slovenskih gostov, sledijo gostje iz Nemčije, ZDA, Italije, Francije, Nizozemske, Češke, Španije, VB in Avstrije. Največje število obiskovalcev smo zabeležili v juliju in avgustu. 63 % obiskovalcev TIC Radovljica je bilo tujih gostov. 37 % je bilo domačih gostov, kar je za 20 % več domačih gostov, kot predhodno leto.

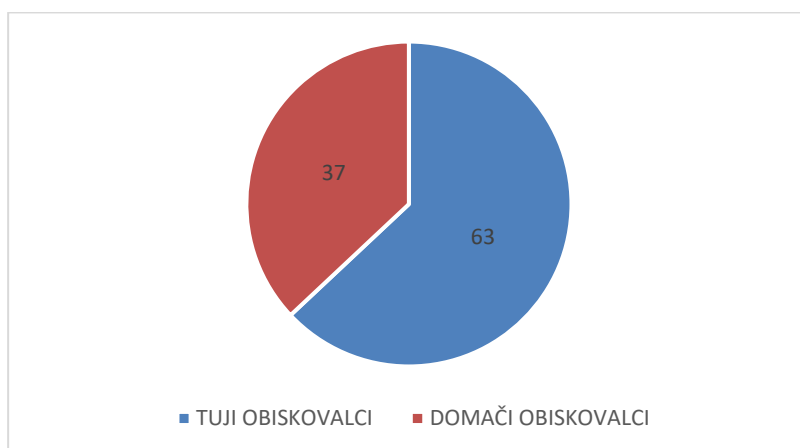
2020	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ	RANG
Avstralija														
Avstrija		1	4			24	11	15	7				62	10.

Belgija						2	6			2			10	
Brazilija														
Češka	5					9	64	39	1				118	7.
Finska														
Francija	16	8	8			2	82	169	5				290	5.
Grčija														
Hrvaška	3	7	5			8				3			26	
Irska														
Italija	44	13				8	76	229	9				379	4.
Izrael														
Japonska							1		2				3	
Kanada														
Kitajska		1				4							5	
Koreja	33	10											43	
Madžarska						9	8	11					28	
Malta	4												4	
Nemčija	15	5				81	330	322	142	19			914	2.
Nizozemska	1	2	2				123	137	1				266	6.
Poljska							3	18					21	
Portugalska			2					1					3	
Rusija	7	3				2	2	4	1				19	
Slovaška		6					6	4	2				18	
Slovenija	133	118	58		64	299	556	515	249	71			2063	1.
Srbija														
Španija	15	10					30	45					100	8.
Švica		3				4	5						12	
VB	14	23	8			2	1	37	10	1			96	9.
ZDA	89	15				54	48	246	21	1			474	3.
Neznano	108	12	12			21	96	338	54	5			646	
SKUPAJ	487	237	99		64	529	1448	2130	504	102			5600	

Tabela 12: Število obiskovalcev TIC Radovljica po državah v letu 2020.



Graf 11: Primerjava števila obiskovalcev v TIC Radovljica v letih 2019 in 2020



Graf 12: Delež domačih in tujih obiskovalcev v TIC Radovljica v letu 2020.

2.5 PRIREDITVE

2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV

Turizem in kultura Radovljica v letu 2020 nadaljuje vlogo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine,
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev za objavo na spletni strani www.radolca.si in v Deželnih novicah,
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newsletterja in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in

- oglašuje prireditve.

VNAŠANJE PRIREDITEV NA SPLETNE PORTALE IN KOLEDAR PRIREDITEV

Na spletni strani www.radolca.si je objavljena večina večjih prireditev, ki so organizirane v Radovljici in drugih krajih občine. Organizatorji dogodkov nam redno pošiljajo koledar dogodkov, ki ga nato objavimo v spletnem koledarju z opisi in fotografijami. Večina organizatorjev dogodkov in tudi obiskovalcev dogodkov, je internetno pismenih in spletna orodja za promocijo dogodkov redno uporabljajo, tako da se je tak način objave izkazal za ustreznega. Hkrati pa so takšne objave bolj prijazne za uporabnike, saj ji lahko dodajamo fotografije, širši opis in bolj podroben opis dogodka, tudi s časovnicami.

Turizem in kultura Radovljica vsak mesec pripravi še koledar prireditev v občini za objavo v Deželnih novicah.

2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.5.2.1 BOLŠJAK

Boljšji sejem na Linhartovem trgu poteka vsako prvo nedeljo v mesecu, med 9. in 13. uro.

V letu 2020 boljšji sejem ni bil izveden v mesecih januar, februar, marec in april. V januarju predvsem zaradi neugodnega vremena, kasneje pa zaradi omejitev zbiranja zaradi ob epidemiji korona virusa. Sejem je bil izveden pet krat: 3. maja, 7. junija in 5. julija, 2. avgusta in 6. septembra. V oktobru, novembru in decembru sejma ni bilo, saj so ponovno veljali omejitveni ukrepi.

Običajno na bolšjaku sodeluje od 3 do 5 ponudnikov. Največ je ponudnikov starin, skoraj vedno pa sodelujeta tudi prodajalec starih razglednic in ponudnik starih kovancev.

Število obiskovalcev se giblje od 100 do 200, odvisno od vremenskih razmer. Tudi lokacija dogodka je odvisna od vremena, v primeru lepega vremena sejem poteka na Linhartovem trgu, ali na trgu pred cerkvijo, v primeru dežja pa v Radovljiški graščini.

2.5.2.2 BREZPLAČNO VODENJE PO RADOVLJICI

Brezplačne vodene ogledne starega mestnega jedra smo izvajali vsak torek ob 10. uri. Vodenja se je udeležilo **172 obiskovalcev** (178 v letu 2019), od tega je bilo **6,4 % tujih** (80 % v letu 2020) in **93,6 % domačih** obiskovalcev (20 % v letu 2019). Število obiskovalcev se je v primerjavi z letom 2019 zmanjšalo za 3,37 %.

2.5.2.3 FESTIVAL ČOKOLADE

Izvedba Festivala čokolade 2020 je bila predvidena v dneh med 17. in 19. aprilom, a smo ga zaradi epidemije COVID 19 odpovedali. Smo pa izvedli prvi virtualni Festival čokolade, ki je potekal med 24. in 30. aprilom. Na predlog čokoladnice Lucifer smo pripravili spletno platformo na naši spletni strani www.radolca.si, na njej pa smo vzpostavili povezave do spletnih trgovin čokoladnic, ki so k projektu pristopile. Sodelovalo je 11 čokoladnic, ki so v času festivala ponudile posebne ugodnosti in nove izdelke. Vse vključene čokoladnice so stalni partnerji vsakoletnega radovljiškega Festivala čokolade. Poleg prodaje čokoladnih izdelkov, smo obiskovalcem virtualnega festivala ponudili še raznovrstne zabavne vsebine in številne izzive ter nagradne igre.

Pripravili smo 3 izzive: postani kralj / kraljica čokolade, pripravi Festival čokolade doma in Čokoladni spomin. V prvem izzivu so sodelujoči objavljali fotografije na družabnih omrežjih, lahko pa so nam jih poslali tudi po e-pošti. Seveda so morali biti oblečeni v čokoladnega kralja ali kraljico. Odzvalo se je okrog 10 sodelujočih in trem najbolj izvirnim smo podelili nagrade, ki so jih prispevale čokoladnice. V drugem izzivu so sodelujoči doma pripravili katero od čokoladnih sladici in nam poslali fotografije svojih izdelkov, postopka ter receptov. V ta izziv se je vključilo največ ljubiteljev čokolade, tako da je komisija imela precej težko delo z izbiro nagrajencev, za katere so čokoladnice prispevale nagrade. V zadnjem izzivu pa smo zbirali fotografije in videoposnetke preteklih festivalov čokolade. Tudi tu smo dobili veliko materiala in izmed vseh smo nagradili 3 najboljše.

Virtualne vsebine pripevale tudi sodelujoče čokoladnice. Tako smo lahko predstavili, kako poteka delo v čokoladnicah, kako se pripravljajo slastni pralineji, kako nastane čokolada, kako pripraviti praline doma in podobno. Hkrati pa smo skupaj s partnerji Okusov Radol'ce pripravili recepte za pripravo čokoladnih sladici in jih objavili. Pripravili smo tudi kviz, v katerem ste lahko izvedeli kakšna čokoladna osebnost ste.

Običajno na Festivalu čokolade vedno pripravimo bogat spremljevalni program. Tudi v letu 2020 smo z nekaterimi glasbeniki in igralci pripravili zanimive vsebine, ki smo jih nato objavili na družabnih omrežjih in na naši spletni strani. Nastopili so: Boštjan Gorenc Pižama, zasedba Suhu cvetje, zasedba Queen tribute, Masharik, Zlatko, pa Uroš Štefelin, ki je pripravljaj čokoladne recepte. Vse objave so imele številen odziv, v vseh izzivih in nagradnih igrah pa je sodelovalo več kot 120 obiskovalcev.

Ker Festivala čokolade ni brez čokoladne kraljice, smo tudi v letu 2020 pripravili vsebine, v katerih je kraljica vabila na virtualni festival. Hkrati smo z Nejcem Poljancem pripravili zabavno telovadbo, v katerih je glavno vlogo vedno imela čokolada. In ker

je Festival čokolade v prvi vrsti družinski festival, smo pripravili številne vsebine za otroke in družine. Otroci so se lahko podali na virtualni čokoladni potep, pripravili čokoladne sladice in se seveda sladkali s čokolado, ki so jo naročali v spletnih trgovinah sodelujočih čokoladnic.



Slika: Čokoladna kraljica 2020 na praznem Linhartovem trgu.

Osrednji namen vseh vsebin je bilo vzpodbujanje, da ljudje ostanejo doma, saj se je virtualni festival odvijal v obdobju strogih epidemioloških omejitev, hkrati pa je festival ponudil najboljše, kar je sicer festival ponudil vsako leto doslej: najboljšo slovensko čokolado.

V vseh objavljenih aktivnostih oz., nagradnih igrah na FB strani je sodelovalo več kot 1100 obiskovalcev, objave in aktivnosti o Festivalu čokolade pa si je na FB strani ogledalo več kot 83.600 ljudi.

Še pred festivalom smo izpeljali natečaj za najboljšo pralino in najboljšo tablico čokolade. Na izziv, ki smo ga razpisali v začetku meseca marca, se je prijavilo 6 čokoladnic. Organizatorji festivala in izbora smo bili zelo veseli, da se je naši pobudi za ocenjevanje odzval lastnik in direktor avstrijske čokoladnice Zotter, Josef Zotter. Čokoladnica Zotter je namreč sinonim za visoko kakovostno čokolado in čokoladne praline, izdelane od zrna do tablice. Zotter sodi po oceni mednarodnih testov čokolade med najboljše čokoladnice na svetu. Njihova manufaktura deluje že 21 let, njihove ročno izdelane čokolade pa so postale kultne. Njihov recept za uspeh je: Zotter prisega na kakovost, raznolikost in tradicijo združeno z umetnostjo in humorjem. Z vsemi dobavitelji kakavovih zrn za njihove čokoladne izdelke je v osebnem stiku, kvaliteto zrn pa ves čas skrbno spremljajo v lastnem laboratoriju.

Tako je izbor za Naj pralino in Naj čokoladno tablico leta 2020 potekal v podjetju Zotter v Avstriji. Josef Zotter in Bastjan Puhan, glavni tehnolog v podjetju Zotter, sta pri pralinah in čokoladnih tablicah ocenjevala izvirnost, izgled, okus in tehnično izvedbo. Slavni čokolatier Zotter in njegov sodelavec Puhan sta v končni oceni pohvalila trud in voljo vseh prijavljenih čokoladnic, hkrati pa podala priporočila za izboljšanje predstavljenih čokoladnih proizvodov. Josef Zotter je pokazal pripravljenost za tovrstno sodelovanje tudi v prihodnje, saj se tudi sam zaveda

pomena dviga kakovosti čokoladnih tablic in pralin in je pri tem pripravljen na tak način pomagati tudi slovenskim čokolatierjem.

Med pralinami so se na prva tri mesta uvrstile: zmagala je pralina Green fusion (Tramontana), druga je bila pralina Bitter Sweet Symphony (Lucifer) in tretja pralina Ajdov cvet (Passero). Najboljše tri čokoladne tablice pa so: prvo mesto: Tablica z refoškom (Tramontana), 2. mesto: Polnjena tablica Satisfaction (Lucifer) in 3. mesto: Temna čokolada malina korlender (Passero).



Slika: Izbor Naj pralina 2020.

Dogodek smo oglaševali preko družbenih omrežij, bannerjev, objavljenih na spletnih portalih, preko radijskih valov Radia Triglav in časopisa Gorenjski glas oz. Deželne novice.

2.5.2.4 POLETJE V RADOVLJICI IN ČETRTOVKI VEČERI NA TRGU

Tudi četrtkovi večeri na trgu so letos potekali v prilagojeni obliki, zaradi epidemiološke situacije in zaradi številnih omejitev za preprečevanje okužb. Za dogodke je bilo potrebno pridobiti pozitivno mnenje NIJZ. Uspelo nam je pridobiti pozitivno mnenje in dogodke smo lahko izvedli. V tem letu so bili vsi dogodki brez koncerta, imeli smo rokodelsko tržnico Artish in kulinarično tržnico z Okusi Radol'ce. Tekom dogodka je bila predvajana glasba slovenske popevke.

V načrtu so bili večeri 2., 9., 16., 23., 30. 7. in 6. 8.

Zaradi na zaostrenih ukrepov zbiranja ljudi na javnih površinah, ki je določilo zbiranje največ 10 oseb, smo prvi dogodek odpovedali, odpovedan je bil tudi dogodek 16.7. in sicer zaradi slabega vremena.

Na dogodkih **9., 23. in 30. julija** se je na tržnici Artish predstavilo po 13, 8 in 10 rokodelcev, ki so bili s prodajo in obiskom zadovoljni.

Artish je vsakič potekal med 16. in 21. uro, Okusi Radol'ce so se s "street food" ponudbo pridružili med 18. in 21. uro. Na dogodku je bilo vsakič od 50 do največ 200 ljudi.

Za kulinarično ponudbo so vsakič poskrbeli 3 ponudniki hrane iz skupine **Okusov Radol'ce**. Ponudbo piva je pripravila pivovarna Academia z atraktivnim kombijem, vino in nekaj koktajlov so postregli iz Vinoteke Sodček.

Med obiskovalci so bili tako domačini, kot tudi turisti (iz Slovenije in tujine), predvsem iz radovljiških namestitev, Bleda ter okolice.

Kombinacija odprte ulične kuhinje, ponudbe kvalitetnih rokodelskih izdelkov, sproščenega druženja in zabave, se je izkazala za odličen recept, ki ga bomo skušali obdržati in nadgrajevati še z dodatnimi vsebinami tudi v prihodnje.

Četrtkove večere na trgu smo zaključili v četrtek, 27. avgusta, z dogodkom **Beletrinini Trubadurji, vino in Okusi Radol'ce**. Ker je Radovljica mesto kulture, smo ob tej priložnosti v goste povabili enega od avtorjev založbe Beletrina, Marka Radmiloviča in njegov kriminalni roman Kolesar. Kako dobro grede skupaj dobra knjiga, izbrano vino in druženje z vinarjem ter kulinarika Okusov Radol'ce, smo se lahko prepričali med 19. in 22. uro, na trgu pred cerkvijo SV. Petra v starem mestnem jedru Radovljice. Najprej smo prisluhnili zanimivemu pogovoru z avtorjem, ki ga je vodil Rok Andres, vmes pa so obiskovalci že lahko okušali vino posestva Štokelj iz Vipavske doline. Od 20. ure naprej so se obiskovalci z vinarjem lahko tudi pogovorili, hkrati pa uživali v glasbi in street food ponudbi Okusov Radol'ce. Dogodek povezovanja kulture in kulinarike, bomo v bodoče skušali ohraniti kot tradicionalno prireditev za zaključek poletja na Linhartovem trgu.

6. avgusta smo, v sodelovanju s priznanim **maestrom Georgom Pehlivanianom**, pripravili prav poseben večer v grajskem parku. Med 22. in 30. julijem je maestro imel šolanje za glasbenike, dirigente in operne pevce v Radovljiški graščini. Glasbeniki so se pripravljali na izvedbo **Mozartove opere Figarova svatba**, ki so jo kot zaključni dogodek predstavili v parku v Radovljici. Postavili smo oder dimenzij 12 x 10 metrov, na katerem je operno delo poustvarilo 30 glasbenikov. Zaradi omejitev NIJZ smo na prizorišču razporedili 200 sedišč, ki so jih obiskovalci vnaprej rezervirali. Mesta so se zelo hitro zapolnila, zato smo izven prizorišča postavili še visoke barske mize, gasilske klopi, stole, mize ter gajbice. Dogodek je bil s strani obiskovalcev odlično sprejet z zelo pozitivnimi odzivi, saj je bil izveden na visoki kakovostni ravni, tako organizacijsko kot tudi izvedbeno. Izvedbo dogodka sta podprli: GŠ Radovljica in OI JSKD Radovljica.

2.5.2.5 NARODNO-ZABAVNI VIKEND V BEGUNJAH

V mesecu avgustu smo se pridružili organizaciji Narodno-zabavnega vikenda v Begunjah na Gorenjskem. V petek, 28. in v soboto, 29. avgusta, se je dogodek odvijal na prostem, v Krpinu ob Begunjah. Postavljen je bil velik oder ter prizorišče s sedišči za 250 obiskovalcev. Prvi dan je bilo 227 obiskovalcev, drugi dan 123 obiskovalcev. Skupaj je bilo torej prodanih 350 vstopnic.

V petek, 28. avgusta, so nastopili Ansambel Roberta Zupana, Oberkrainerji z Lojzetom Dolinarjem, Slovenski muzikantje in Veseli Begunjčani. V soboto, 29. avgusta, pa Štajerskih 7, Aleksi Jercog s prijatelji, Jure Valjavec s tremi klarineti in Veseli

Begunjčani. Program se je v obeh dneh pričel ob 19. uri, vstopnice so bile v prodaji na spletni strani www.radolca.si in na prodajnih mestih Eventim. Na stojnicah ob prireditvenem prostoru so obiskovalci lahko okušali kulinariko Okusov Radol'ce, saj so oba dneva hrano pripravljali trije gostinci.

2.5.2.6 OKUSI RADOL'CE

Na področju kulinarike smo v septembru še promovirali projekt Okusi Radol'ce, katerega izvedba je bila predvidena v mesecu novembru. Pripravili smo edinstveni koncept za otvoritveni dogodek, ki bi potekal v petek 30. oktobra in na katerem bi bile v program vključene kulturne ustanove, mestno jedro ter lokalni dobavitelji in proizvajalci (letos tudi Demeter kmetije in radovljiški šolski Demeter vrt). Hkrati smo pri pripravi predvideli upoštevanje vseh vidikov varnosti, navodil in usmeritev NIJZ.

Sredi oktobra smo dogodek odpovedali oz. prestavili na čas, ko bodo razmere omogočale izvedbo. V tem času smo se povezali z gostinci, ne le tistimi, združenimi v projekt Okusi Radol'ce, ampak tudi z ostalimi gostinci in dobavitelji ter izpeljali promocijo njihove ponudbe ter možnost dostave na dom ali prevzema njihovih izdelkov na lokaciji delovanja.

Sočasno smo pripravili **seznam gostiln in restavracij v občini, ki niso v vključene v projekt Okusi Radol'ce**, kajti v času, ko so gostilne zaprte, promoviramo ponudbo vseh (<https://www.radolca.si/novice/ponudbe-okusov-radolce-v-casu-zaprtja-obratov>). Dokler bodo gostilne in lokali zaprti, bomo s to promocijo nadaljevali.

Projekt Okusi Radol'ce bo izveden takoj, ko bodo razmere to dopuščale (ob sproščanju ukrepov in po odprtju restavracij). V decembru smo Okuse Radol'ce promovirali tudi s **spletno kampanjo** na družabnih omrežjih in spletni strani www.radolca.si. Pripravljene so bile **3 video vsebine**, ki smo jih objavili pred prazniki v decembru.

- Najprej s pripravo prazničnega menija v Gostišču Draga: <https://youtu.be/4Zj3Jt7DNq8> (film je dosegel 2.025 oseb, zaznanih je bilo 93 dejavnosti, 25 všečkov in 3 delitve)
- Nato s filmom peke kruha v krušni peči, ki smo ga posneli v Gostišču Tulipan: <https://youtu.be/cWWtvaRotDw> (objava je dosegla 10.144 oseb, 1.157 dejavnosti, 136 všečkov, 10 komentarjev in 36 delitev)
- Med novoletnimi prazniki pa še s pripravo sirovih štrukljev, specialitete Gostilne Lectar: <https://youtu.be/tYQ7zefjA4I> (film je dosegel 10.615 oseb, zaznanih je bilo 1.484 dejavnosti, 135 všečkov, 17 komentarjev in 31 delitev)

2.5.2.7 OKRASIMO RADOL'CO

V december, zadnji mesec leta, bi v normalnih razmerah morali vstopiti z zaključnim dogodkom Okusov Radol'ce in prižigom prazničnih luči. Zaradi epidemioloških ukrepov smo Okuse Radol'ce prestavili na kasnejši datum, novoletno razsvetljavo pa smo vklopili virtualno. Seveda pa je Radovljica decembra obiskovalcem ponudila tudi bogato in estetsko izdelano okrasitev. Naravnemu smrečju, ki je osnova celotne okrasitve mesta, je bilo dodano pletenje iz vrbovih vej.

Pletarstvo ima v Radovljici močne korenine, saj je bila državna pletarska šola leta 1908 ustanovljena prav v Radovljiški graščini. Delovala vse do leta 1935, kasneje in vse do danes pa obrt ohranjajo mojstri te obrti, ki so žal maloštevilni. Eden izmed zadnjih je bil Radovljčan Marjan Golmajer. In pri njem je svoje znanje pletenja iz šibja in vrbja pridobila tudi Tanja Legat, ki je izdelala vse pletene krogle za okras mesta. Letošnjo čudovito decembrsko podobo Radovljice so tako zasnovale Natalija Černe iz TIC Radovljica, Tanja Legat ter floristka Sabina Šegula.

Zaradi epidemioloških omejitev v letu 2020 k projektu ni bilo mogoče povabiti društev, skupin, posameznikov in dijakov, kar je bile dosedanja praksa. Tako smo za vsa dodatna dela poskrbeli zaposleni Turizma in kulture Radovljica.

Okrasitev je sprejeta z izjemnim odzivom obiskovalcev, vsak dan je bilo v mestu veliko sprehajalcev, ki so podnevi in zvečer občudovali okrasitev mesta.



Seveda smo vsemu zelenju, vrbju in že tradicionalni smreki, ki je krasila Linhartov trg, dodali tudi praznične luči. Letos smo z lučmi okrasili še grajski park, kjer je bil osvetljen gabrov drevored in drevesni gaj. Na Linhartov trg pa smo dodali nekaj osvetljenih pletenih krogel, ki v mestnem jedru pričarajo bolj imenitno praznično vzdušje.

Slika: Elementi novoletne okrasitve.

2.5.2.8 DECEMBER V RADOVLJICI

Z lokalnimi uličnimi umetniki ekipe Čupakabra smo pripravili scenarij in posneli video, ki je bil predvajan 1. 12. ob 17. uri na Facebook strani @Visit Radolca ter na spletni strani www.radolca.si (kjer si ga je še vedno mogoče ogledati): <https://youtu.be/MOmVWqq7UE0>

Video je dosegel 7.622 obiskovalcev, 1.669 dejavnosti, 235 všečkov, 42 komentarjev in 26 delitev.

Decembra smo pripravili še novo dogodivščino **POTEP K VILINSKEMU DREVESU**: decembrsko dogodivščino po mestu, ki se je v vseh letih izkazala za uspešno, smo letos nekoliko spremenili in nadgradili. Postavili smo jo na 4 točke, začela se v TIC Radovljica, kjer so bili na voljo letaki z navodili in zemljevidom. Zadnja točka je bila v parku, kjer smo postavili pravljično kočijo ob vilinsko drevo.

Zaradi ukrepov je bila dogodivščina v decembru edino praznično doživetje, ki so ga obiskovalci lahko doživeli, zato je bila zelo dobro obiskana. Od 1. decembra 2020 do 10. januarja 2021 jo je obiskalo nekaj manj kot 400 družin z otroki.

Velik obisk je požela tudi video objava dogodivščine, ki smo jo na spletni strani in družabnih omrežjih objavili 17. decembra 2020. <https://youtu.be/on27sk8z4cM> Objava na Facebook strani je dosegla 11.003 oseb, 1.041 dejavnosti, 177 všečkov, 16 komentarjev in 59 delitev.

2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH

DRŽAVNO TEKMOVANJE MLADIH TURISTIČNIH VODNIKOV IN MENTORSTVO DIJAKOM BC NAKLO

V sodelovanju s Turistično zvezo Slovenije (TZS) smo soorganizirali državno tekmovanje turističnih vodnikov v Radovljici. Voden ogled Radovljice smo vsebinsko razdelali na 12 odsekov in jih v podrobnem vodenju predstavili kandidatom. Pregledali smo seminarske naloge vseh tekmovalcev in sodelovali kot člani izbirne komisije na tekmovanju. Po odzivih predstavnikov TZS je bilo to najbolje organizirano tekmovanje za turistične vodnike do sedaj, nivo znanja udeležencev pa je bil daleč nad vsemi pričakovanji. V skupnem projektu z Biotehniškim centrom Naklo smo sodelovali tudi kot mentorji študentom mature iz zgodovine pri izvedbi praktičnega vodenja po Radovljici.

POHOD PO POTEH SLAVKA AVSENIKA IN FRANCA KOŠIRJA

V sodelovanju s KD Možnar Koroška Bela smo v septembru sodelovali pri zasnovi, organizaciji in izvedbi pohoda po poteh Slavka Avsenika in Franca Koširja iz Koroške Bele do Begunj. Pohodnike smo sprejeli in nagovorili pri Sankaški koči, Pri Gorjaku, Pri Matuču ter pri zbiralcih in poznavalcih slovenske narodno zabavne glasbe Simonu Golobiču in Aleksiju Jercogu. Pohod je uspel izvrstno ter predstavlja dober temelj za turistični produkt v prihodnosti.

2.6 TRŽENJE DOGODKOV

2.6.1 DOGODKI V RADOVLJIŠKI GRAŠČINI

Zaradi epidemiološke situacije smo bili v letu 2020 primorani odpovedati precej predvidenih dogodkov. V graščini nismo pripravili nobenega večjega dogodka za zunanje naročnike, odpovedane so bile tudi poroke.

2.6.2 S ČEBELICO PO RADOVLJICI

Družinska dogodivščina S čebelico po Radovljici se je tudi v letošnji sezoni izkazala za odličen produkt. V pustolovščini po Radovljici lahko obiskovalci na igriv način spoznajo življenje čebel in njihove paše, avantura pa se zaključi v Čebelarskem muzeju.

Gre za dogodivščino, v kateri obiskovalci obišejo 3 interaktivne točke v Radovljici: v parku smo postavili čebelnjak, na katerem obiskovalci lahko sestavijo zgodnico o življenju čebel v slovenskem ali angleškem jeziku ali ilustracijo čebelice, ki jih potem spremlja na vseh točkah pustolovščine. Na točki v parku obiskovalci dobijo osnovne informacije o čebelnjaku, čebelarjenju in življenju čebel. Na drugi točki, na trgu pred cerkvijo, so zanimive informacije o delu čebel, nabiranju paše, čiščenju panjev, skrbi za zalego in varovanje panja. Otroci lahko tudi tukaj interaktivno sodelujejo pri raziskovanju življenja čebel. Na razgledni točki pa je interaktivna tabla, na kateri obiskovalci odkrivajo medovite rastline in med, ki ga z nabiranjem paše na teh rastlinah, pridobijo čebelarji. Dogodivščina se sicer začne v TIC Radovljica, kjer obiskovalci lahko kupijo knjižico z navodili in zemljevidom ter številnimi nalogami, ki jih otroci lahko rešujejo skupaj s starši. Hkrati pa je knjižica tudi družinska vstopnica v Čebelarski muzej. Po opravljeni nalogi in vseh točkah, obiskovalci dobijo še sladko presenečenje, vrečko domačih medenjakov, ki jih izdeluje lokalna pekarna.



V letu 2020 je bilo v obdobju od maja do konca oktobra izvedenih 137 družinskih dogodivščin. V letu 2019 pa od maja do konca oktobra 72, torej je bil porast obiska v primerljivem obdobju več kot 52%.

Slika: Na družinski dogodivščini S čebelico po Radovljici, točka na trgu pred cerkvijo.

2.6.3 NAROČENA VODENJA

Vodenje organiziranih skupin je v letu 2020 zaradi epidemije bolezni Covid-19 drastično upadlo. Odpovedane so bile vse rezervacije v spomladanskem terminu, v poletnem času organiziranih skupin skorajda ni bilo. Z umiritvijo epidemioloških razmer v septembru je število vodenj in povpraševanj začelo hitro naraščati, a smo bili žal že v drugem tednu oktobra prisiljeni odpovedati že potrjene rezervacije skupin.

V letu 2020 smo izvedli zgolj 9 naročenih vodenj za organizirane skupine.

	2020	
ŠT. SKUPIN	9 naročenih + 11 ostalih skupin = 20	Samo naročena vodenja
DRUŠTVA IN PODJETJA	5	
IZOBR.USTANOVE	3	
TURISTIČNE AGENCIJE	1	
OSTALE SKUPINE	11	
ŠT. GOSTOV	366	224
TUJI GOSTI:	11	9
DOMAČI GOSTI:	355	215

Tabela 13: Število skupin in število gostov na vodenjih za organizirane skupine.

2.6.4 SPONZORSKA SREDSTVA

V mesecu oktobru smo preverili sponzorsko pogodbo, ki smo jo v juniju 2020 podpisali z zavarovalnico Triglav. V pogodbi je bilo odobrenih 4.000 € za izvedbo dogodkov v letu 2020. V poletju 2020 smo izpeljali 6 dogodkov, zato so nam sponzorstvo odobrili za naslednje dogodke:

- 9. 7.: četrtkov večer na trgu z Okusi Radol'ce in Artish
- 23. 7.: četrtkov večer na trgu z Okusi Radol'ce in Artish
- 30. 7.: četrtkov večer na trgu z Okusi Radol'ce in Artish
- 6. 8.: »Opera to the people« z maestrom Georgom Pehlivianianom v grajskem parku
- 27. 8.: Blettrinini Trubadurji, vino in Okusi Radol'ce na trgu pred cerkvijo
- 28. in 29. 8.: Narodno zabavni vikend v Begunjah

Na vseh teh dogodkih je bil kot sponzor promovirana zavarovalnica Triglav, hkrati pa je bil kot sponzor naveden pri spletnih objavah dogodkov.

Ob spoznanju, da v decembru 2020 dogodkov skoraj zagotovo ne bo, smo predlagali, da manjko dogodkov nadomestimo s sponzoriranjem decembrske dogodivščine, na kar so pristali, zato bomo ob koncu decembra lahko uveljavljali popoln zahtevek v višini 4.000€. Vlogo in poročilo o opravljenih aktivnostih smo oddali 28.12.2020.

2.7 RAZPISI

2.7.1 RAZPIS MGRT

Novembra 2019 smo se prijavili na **Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021**. Sklep o odobritvi naše vloge za sofinanciranje operacije Digitalizacija Kroepe in Radovljice za nova 5 zvezdična doživetja smo prejeli konec januarja, pogodbo o sofinanciranju projekta pa šele julija, zato s ključnimi aktivnostmi še nismo pričeli. V prvi polovici leta, tik pred razglasitvijo epidemije, smo v sklopu projekta **izvedli dve delavnici za turistične ponudnike** v destinaciji ter jeseni še eno delavnico preko spletne platforme Zoom.

Jeseni smo izvedli razpis za storitve 3D skeniranja treh objektov ter pripravo aplikacije s pripadajočimi digitaliziranimi vsebinami. Izbran je bil ponudnik, ki je jeseni opravil **3D skeniranje** Vigenjca Vice, spomenika Josipini Hočevar ter Baročne dvorane. Pripravljena je bila oblikovna zasnova mobilne aplikacije. V prvem obdobju smo uspeli izkoristiti vsa predvidena sredstva za leto 2020, v višini 28.000 €.

2.7.2 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2020

V Javnem zavodu Turizem in kultura Radovljica smo se prijavili na prvi rok Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020. Razpisni rok in pogoji ter vsebina, se je zaradi situacije s COVID 19 nekajkrat spremenila, tako da je bil zadnji razpis objavljen v začetku meseca aprila.

Kot vodilna turistična destinacija v makro destinaciji Alpska Slovenija je Radovljica upravičena do največ 40.000 € pridobljenih sredstev. In na razpis smo prijaviili aktivnosti promocije v tem znesku, za promocijo od januarja 2020 do vključno decembra 2020.

Znesek predstavlja 80 % financiranje posameznih aktivnosti, tako da zavod zagotovi 20 % iz lastnih virov. Radovljica je na razpisu, na katerega se je prijavila v prvem roku, do 24. 4. 2020 **dosegla 100% točk** in pridobila **40.000 € sredstev**.

Na razpis smo prijaviili 6 promocijskih aktivnosti, v vrednosti 40.000 €:

promocija preko digitalnih medijev:

razpis STO (80 %): 7.550 € / celotna vrednost aktivnosti (100 %): 9.437 €

promocija v tiskanih medijih:

Razpis STO (80 %): 2.500 € / celotna vrednost aktivnosti (100 %): 3.125 €

promocija z zunanjim oglaševanjem:

Razpis STO (80 %): 3.000 € / celotna vrednost aktivnosti (100 %): 3.750 €

promocija preko vplivnežev:

Razpis STO (80 %): 1.700 € / celotna vrednost aktivnosti (100 %): 2.125 €

promocija preko drugih digitalnih projektov:

Razpis STO (80 %): 22.250 € / celotna vrednost aktivnosti (100 %): 27.813 €

lastne tiskovine

Razpis STO (80 %): 3.000 € / celotna vrednost aktivnosti (100 %): 3.750 €

V mesecu septembru in novembru smo oddali 2. in 3. zahtevek v okviru Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020. V drugem zahtevku smo uveljavljali za 9.258,57€ upravičenih sredstev, v tretjem pa za 9.281,46€ upravičenih stroškov. V razpis je vključena plača 1 zaposlenega na JZ Turizem in kultura Radovljica za obdobje april – november 2020.

Do konca leta 2020 smo skupaj oddali štiri zahtevke, zadnji (peti) je bil oddan 9. 2. 2021. Doslej smo tako iz razpisa STO pridobili 35.838,24 €, z zadnjim zahtevkom še dodatnih 4.161,56 €, torej skupaj 40.000 €.

2.7.3 RAZPIS PRIREDITEV ZA LETO 2020

V Javnem zavodu Turizem in kultura Radovljica (JZTKR) smo 17. marca 2020 objavili razpis za društva. Namen razpisa je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo organi-zacije s statusom društva in sedežem v občini Radovljica. V razpisu je na voljo **11.000 €**. Podpora je namenjena za izvedbo prireditev kot so: O kresi se dan obesi na Gradu Kamen, Dnevi večno mladih fantov, Festival pihalnih orkestrrov, Venerina pot na Pustem gradu in Langusovi dnevi.

Zaradi epidemije je bil rok za prijavo na razpis prestavljen s prvotnega 3. 4. najprej na 15. 5., nato pa na 15. 6. 2020. Na razpis so se prijavila štiri društva: TD Begunje, KTD Kamna Gorica, Pihalni orkester Lesce in Rekreatijski klub Večno mladim fantov Radovljica. V KPD Jelovca Lancovo že v letu 2019 na razpis niso prijavili dogodka Venerina pot na Pustem gradu, prav tako ne v letu 2020. Tako smo sredstva razdelili med ostala štiri prijavljena društva, pod pogojem, da so v rokih poslali vsa zahtevana dokazila (do 31.12.2019).

Sofinancirane so bile prireditve:

- O kresi se dan obesi/Venerina pot na gradu Kamen, v organizaciji TD Begunje: 3.188€
- Langusovi dnevi v organizaciji KTD Kamna Gorica: 3.076€
- Festival pihalnih orkestrrov v organizaciji PO Lesce: 2.267€
- Dnevi večno mladih fantov v organizaciji RK Večno mladi fantje Radovljica: 2.469€

JZTKR je skrbel za vključitev omenjenih prireditev v koledar prireditev na spletni strani www.radolca.si, kajti koledarja prireditev Poletje v Radol'c nismo natisnili zaradi nepredvidljive situacije pri organizaciji dogodkov.

Oktober smo pregledali poročila društev, katerim je bilo odobreno sofinanciranje prireditev in pripravili aneksa k pogodbi za Rekreativno društvo večno mladih fantov, zaradi nepopolne izvedbe dogodka. TD Begunje in KTD Kamna Gorica sta dogodka izpeljala v celoti, Pihalni orkester Lesce dogodka ni izpeljal in posledično ni prejel sredstev.

2.8 TURISTIČNI PRODUKTI

2.8.1 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF

K projektu turističnih avtobusov Hop-on Hop-off Radol'ca smo v letu 2020 zavestno pristopili nekoliko prej kot sicer. Že v prvem tednu februarja smo sklicali sestanek vseh partnerjev projekta (Turizem Bled, Zavod za turizem in kulturo Žirovnica, Občina Tržič, JZTKR in Alpetour Arriva d.d.) ter dorekli natančno časovnico za pripravo tras, programov ter izvedbene roke promocijskih aktivnosti. JZTKR je prevzel koordinacijo priprave vsebin za oblikovanje promocijske brošure avtobusa. Le to smo partnerji v letu 2020 pripravili samostojno (brez sodelovanja Skupnosti Julijske Alpe) s čimer smo pridobili boljšo izpostavljenost naših programov, večjo svobodo pri oblikovanju ter predvsem pravočasno distribucijo promocijske brošure do ponudnikov namestitev, turistično-informacijskih centrov in predvsem do končnih uporabnikov. Dvojezična promocijska brošura je bila (z delom od doma) dokončana v aprilu, natisnjena pa v juniju 2020.

V letu 2020 na trasi torkovega avtobusa v Kropo ni bilo večjih sprememb (voden pohod iz Kamne Gorice do Radovljice se izvaja v obratni smeri), pri trasi v Mošnje, Brezje in Begunje pa je voden ogled vasi Mošnje in Vile Rustice v prvem (udarnem) terminu zamenjal voden ogled naselja Begunje. Brezplačen voden ogled gradu Kamen se je iz petkove trase avtobusa v Tržič prestavil na četrtkovo traso v Begunje in dolino Drage.

Zelo dobrodošlo novost predstavlja integracija novega turističnega resorta Bled River Camping kot postajališča za vse trase avtobusov Hop-On Hop-Off, na relaciji Bled - Radovljica – Žirovnica – Tržič. S tem smo močno povečali bazen potencialnih uporabnikov turističnega avtobusa, še posebej v oziru na to, da novo turistično središče sicer ni vezano na javni potniški promet.

Študijsko turo avtobusa za predstavnike turističnega gospodarstva je mesecu juniju izvedel Zavod za turizem in kulturo Žirovnica, nanjo so bili povabljeni tudi ponudniki namestitev iz Občine Radovljica. Zaradi naknadnih proračunskih rezov pri vseh partnerjih projekta smo se bili žal primorani odpovedati promocijsko-animacijskih aktivnostim v sodelovanju s študenti VSŠGT Bled. Namesto le teh smo več moči usmerili v digitalno promocijo produkta ter predvsem osebni nagovor lastnikov oz. zaposlenih v večjih turističnih nastanitvah.

Projekt avtobusov Hop-On Hop-Off 2020 je zaradi zmanjševanja proračunov zavodov (ter strogih varnostnih ukrepov v času med in neposredno po epidemiji), tik pred pričetkom sezone obvisel na zelo tanki nitki. Nekateri partnerji (Turizem Bled, Turizem in kultura Žirovnica) so se zato že dogovorjenemu sodelovanju v projektu odpovedali oz. želeli močno okrniti program. Le odločnosti, vztrajnosti ter predvsem dolgoročni viziji Turizma in kulture Radovljica gre zasluga, da je projekt obstal in bil tudi v celoti realiziral.

Obisk avtobusov je bil pričakovano nekoliko slabši, vendar vseeno boljši od začetnih pričakovanj:

Na torkovem avtobusu v Kropo in Kamno Gorico je bilo v letu 2020 izdanih 136 vozovnic, leta 2019 pa 208. To pomeni približno 35 % manj kot leto prej. Za primerjavo, leta 2018 je bilo izdanih 158 kart, kar je bližje rezultatu v letu 2020. Četrtek avtobus v Begunje in Brezje je imel v letu 2020 skupno 108 vstopov, v predhodnem letu 126, torej 15 % manj. V letu 2018 je bilo izdanih 117 vozovnic.

Velika večina uporabnikov turističnega avtobusa je koristila kartico ugodnosti Julijske Alpe - Radol'ca. Na torkovem avtobusu v Kropo je vozovnico plačalo slabih 10 % potnikov, na avtobusu v Begunje in Brezje pa 5% potnikov. Avtobus je torej postal širše uporabljen kot brezplačna storitev za imetnike kartice Julijskih Alp, kar je razumeti tudi kot znak uspeha projekta oz. potenciala kartice.

Najbolj pozitivno presenečenje sezone turističnega avtobusa Hop-On Hop-Off 2020 je prav gotovo izjemno dober obisk vodenih ogledov po destinacijah. Ob tem pa je potrebno tudi poudariti, da je ogromna večina udeležencev vodenih ogledov na ogled prišla z lastnim prevozom in ne z avtobusom Hop-On Hop-Off. V skupno devetih razpisanih terminih ogledov Gradu Kamen, smo našli kar 126 udeležencev na brezplačnih vodenjih. Tisto kar nas močno preseneča je, da je bilo med njimi manj kot 5 % vseh udeležencev gostov Hop-On Hop-Off avtobusa, vsi ostali so na voden ogled prispeli v lastni režiji. Podobno razmerje je tudi pri obisku v Kropo (65 udeležencev brezplačnega vodenja, od tega 13 gostov Hop-On Hop-Off avtobusa, ali 20 % vseh udeležencev). V Kamni Gorici je bil obisk vodenih ogledov mnogo boljši kot v preteklih letih, skupaj se jih je udeležilo 56 udeležencev. O porastu obiska brezplačnih vodenih ogledov so poročali tudi iz Brezij in Mošenj.

Iz teh podatkov lahko zaključimo, da smo pripravili zanimive in privlačne programe, ter da smo po promocijskih kanalih uspeli najti pot do potencialnih uporabnikov. Zakaj obiskovalci niso v večji meri uporabili storitve avtobusa si lahko razlagamo v tem, da imamo Slovenci (ki so letos v večini predstavljali uporabnike produkta Hop-On Hop-Off) odpor do avtobusov in javnega prometa nasploh ter raje koristimo osebni avtomobil. Gotovo pa je na slab obisk avtobusov vplivala tudi obveza nošenja obraznih mask, kar pri osebnih avtomobilih ne velja.

Ob zaključku obratovalne sezone avtobusov smo v Radovljici sklicali evalvacijski sestanek partnerjev, na katerem smo natančno analizirali uspeh sezone in dogovorili sodelovanje vnaprej. Ugotovljeno je bilo, da se projekt Hop-On Hop-Off izvaja že osmo leto, zveznega napredka oz. določenega preboja pa ni opaziti. Poskusili smo z optimiziranjem in krajšanjem tras, širitvijo in bogatitvijo programa, študijskimi turami za ponudnike namestitev, neposrednimi in digitalnimi promocijami, vključitvijo programa avtobusa med ugodnosti kartice Julijske Alpe ... vse to pa na število prepeljanih potnikov oz. večjo prepoznavnost avtobusa ni bistveno vplivalo. Na podlagi razgovorov, izkušenj in modifikacije voznih redov v sezoni 2020 smo prišli do zaključka, da si večina uporabnikov avtobusa želi bolj strnjen in hitreje tekoč program (podoben klasičnemu turističnemu izletu), medtem ko so tisti, ki koristijo avtobus za prevoz do izhodišč za planinske pohode ali samostojno raziskovanje v manjšini. Partnerji smo soglasno ugotovili, da ne stremimo k organizaciji shuttle prevozov, ampak želimo promovirati in tržiti bogastvo dediščine ter turistične ponudbe krajev v neposredni bližini velikih turističnih izhodišč (Bled, Šobec, River camp). Sklenili smo, da moramo v sezoni 2021 produkt temeljito reorganizirati in se konceptualno bolj približati podobi klasičnih turističnih izletov.

2.8.2 RAZVOJ GORSKEGA KOLESARSTVA V OBČINI RADOVLJICA

V oktobru 2020 smo opravili analizo naravnih danosti in pogojev za razvoj gorskega kolesarstva v Občini Radovljica. Preučili smo zakonodajne omejitve pri umeščanju gorsko-kolesarskih poti v naravno okolje in predmetno dokumentacijo na območju občine

(coniranje gozdnega prostora, kataster javnih poti, kataster planinskih poti...).

Na podlagi opravljene analize smo si zastavili tri operativne cilje za leto 2021:

- 1) povezava obstoječih daljinskih turno-kolesarskih poti Trans Karavanke in Slovenska Turno-kolesarska pot preko območja občin Radovljica in Bled
- 2) priprava hrbtnice omrežja turno-kolesarskih poti v Občini Radovljica
- 3) priprava idejne zasnove za umestitev namenske gorsko-kolesarske infrastrukture na lokacijah Beblerica (smučišče Kamna Gorica) in Grofija (dolina Peračice).

Pri ciljih 1. in 2. smo se povezali z Gašperjem Budkovičem, odličnim poznavalcem turnega in gorskega kolesarjenja, turno-kolesarskim vodnikom in graditeljem gorsko-kolesarske infrastrukture. Pripravo idejne zasnove za trail center v Kamni Gorici pa smo zaupali podjetju Zavod Aliansa z izvrstnimi mednarodnimi referencami na področju načrtovanja in izgradnje gorsko-kolesarskih centrov.

2.8.3 OSTALI PROJEKTI

JULIJSKE ALPE

Predstavniki JZTKR je član uredniške skupine za digitalne vsebine pri skupnosti Julijske Alpe. Enkrat do dvakrat mesečno se udeležujemo sestankov združenja in načrtujemo skupne aktivnosti. Aktivnosti se izvajajo v sklopu skupne spletne strani Julijskih Alp ter družabnih omrežij in v letu 2020 tudi plačanih oglasov na spletu.

SODELOVANJE JAVNEGA ZAVODA TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA V PROJEKTU DALJINSKE POHODNIŠKE POTI JULIANA TRAIL TER OZNAČEVANJE POHODNIŠKIH POTI V OBČINI RADOVLJICA

Daljinska pohodniška pot Juliana trail je v letu 2020 doživela nesluten uspeh in že kmalu po sprostitvi ukrepa omejitve prehajanja med občinami smo na poti opazili prve skupine pohodnikov. S prihodom toplejšega vremena se je število pohodnikov po Juliani samo še povečevalo in ni pojenjalo vse do visokega poletja. Zaloga tiskanih vodnikov v slovenskem jeziku je dvakrat pošla. Sodelovali smo pri ažuriranju publikacije za ponatis.

V TIC Radovljica ter na spletnih forumih smo spremljali odzive prvih pohodnikov po poti, ter na podlagi pridobljenih mnenj dodali nekaj smerokazov.

V okviru Skupnosti Julijske Alpe aktivno sodelujemo pri nadaljnjem razvoju poti in njene infrastrukture, predvsem pa smo vključeni v njeno promocijo. Med 13. 6. in 5. 7. smo partnerji projekta organizirali zelo odmevno promocijsko akcijo z naslovom Dnevi Juliane 2020.

Ob štirih koncih tedna smo organizirali skupno 16 pohodov po vseh 16 etapah Juliane. Na JZTKR smo skupaj s Turizmom Bled in Javnim zavodom Triglavski narodni park 21. junija 2020 pripravili izredno lepo sprejet in dobro obiskan pohod po četrti etapi Juliane od Bleda do Radovljice. Za udeležence smo organizirali avtobusni prevoz iz Radovljice do Bleda in poskrbeli za strokovno vodenje po poti s tremi vodniki. Biologinja Maja Fajdiga Komar je predstavila biološko raznolikost mokrišč ob reki Savi, Martin Šolar umestitev trase v prostor, Sašo Gašperin pa je orisal kulturno-zgodovinske spomenike ob poti.

V maju in juniju 2020 smo nadaljevali z označevanjem Naravoslovne učne poti Pusti grad. Na drogove, postavljene v letu 2019, smo pritrdili smerokaze ter v sodelovanju s podjetjem Palisada d. o. o. na terenu koordinirali postavitev novih. Oblikovali smo nove grafične vsebine na smerokazih ter poskrbeli za tisk in montažo smerokazov na drogove. Označitev Naravoslovne učne poti Pusti grad je bila v letu 2020 zaključena. V aprilu smo pripravili elaborat označitve Lambergove poti v Begunjah ter ga uskladili s predstavniki oddelka za okolje in prostor Občine Radovljica. V maju so bile izdelane grafike smerokazov, junija pa smo koordinirali postavitev drogov in izvedli montažo na terenu. Lambergova pot v Begunjah je tako označena v celoti.

Sočasno z označitvijo Lambergove poti smo na že umeščene drogove namestili tudi smerokaze za druge tematske pohodniške poti v Begunjah, na mestih kjer se te križajo z Lambergovo potjo. Gre predvsem za Vaško in Petrovo pot, katerih izhodišča so sedaj

s pomočjo novih smerokazov precej bolje označena. Sočasno so bile pripravljene tudi grafične predloge ki omogočajo dokaj enostavno dokončanje označevanja obeh poti v prihodnosti.

V septembru 2020 smo izdelali popis oznak na Vodni učni poti Grabnarica, ki je bil v oktobru usklajen z Oddelkom za okolje in prostor pri Občini Radovljica. Novi smerokazi so bili oblikovani in izdelani, spomladi 2021 bodo, po predhodno pridobljenih soglasjih lastnikov zemljišč, umeščeni v prostor.

ZGODOVINSKA MESTA SLOVENIJE

Predstavniki JZTKR se redno udeležuje sestankov združenja Zgodovinskih mest Slovenije. V letu 2020 smo se udeleževali tudi izobraževanj in vseh skupnih promocijskih aktivnosti združenja, sestankov združenja ter sestankov skupine za turizem. Preko združenja smo sodelovali na sejmu Alpe Adria v Ljubljani.

SODELOVANJE PRI OBNOVI IN REVITALIZACIJI OBJEKTOV KULTURNE DEDIŠČINE

Skupaj s predstavniki Občine Radovljica, Restavratorskega centra pri ZVKDS in izvajalci del smo sodelovali na sestankih in terenskih ogledih gradu Kamen, na katerih smo dogovorili nadaljnja investicijska in vzdrževalna dela na objektu. Za namen priprave konser-vatorskega načrta za objekta Jožamurka in Brezjanka smo za Restavratorski center pri ZVKDS zbrali in pripravili arhivsko dokumentacijo o delih arh. Jožeta Plečnika v Begunjah med leti 1937 - 1940. Gre za strokovni javnosti do sedaj neznan gradivo, ki bo ključnega pomena za kakovostno obnovo kulturnega spomenika. V Begunjah smo sprejeli novinarko ugledne švicarske arhitekturne revije Modulor, ki bo o delu arh. Plečnika v Begunjah pripravila poglobljen strokovni prispevek.

3 LINHARTOVA DVORANA

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

Poročilo o delu Zavoda, ki je vezan na Linhartovo dvorano Radovljica, za leto 2020 žal v ničemer ne bo podobno prejšnjim, ne po obsegu samega poročila, še manj po vsebini, ki letno poročilo običajno polni. Novi korona virus je korenito vplival na poslovanje in delo Linhartove dvorane. V letu 2020 smo bili polnih 5 mesecev zaprti in brez obiskovalcev. Prvič smo vrata dvorane zaprli v četrtek, 12. 3. 2020, ponovno odprtje dejavnosti nam je omogočilo, da smo zagnali, sprva filmski program, v petek, 22. 5. 2020. Drugo zaprtje je nastopilo 16. 10. 2020 in je trajalo do konca koledarskega leta.

Celoten kulturni sektor je zaradi pandemije postavljen pred izzive, s kakršnimi se v sodobni zgodovini še nismo nikoli srečali. Zaposleni smo se potrudili, vložili vse svoje znanje in napore, da je bil vsaj del načrtovanega programa izpolnjen, vendar pa je bilo

del programa (predvsem gledališki, glasbeni in program ljubiteljskih kulturnih deležnikov), zaradi epidemioloških dejavnikov, na katere nismo imeli vpliva, nemogoče izpolniti.

3.1.1 FILMSKI PROGRAM

V začetku leta 2020, smo v filmskem programu beležili dober obisk, izpeljali smo festival goriškega filma, redni filmski program in nekaj šolskega programa, kmalu pa nas je doletela razglasitev epidemije in posledično zaprtje dvorane. Ko smo dvorano konec maja ponovno odprli, smo se kadrovsko povsem drugače organizirali, kot smo bili vajeni do takrat. Program se je namreč v precejšnji meri zmanjšal, tako da so zaposleni na JZTK Radovljica, prevzeli tisto delo, ki ga sicer pomagajo opravljati zunanji izvajalci. Spomladi, poleti in tudi v jesenskem času so zaposleni v večini prevzeli delo kinooperaterja, blagajničarke in biljeterja. Poleg omenjenega dela, so prav tako poskrbeli tudi za vse ostale običajne naloge, ki jih opravljajo zaposleni. Ob tem smo skušali stroške dela v čim večji meri racionalizirati. Poleg zdravstvene krize, ki je predvsem prinesla fizično zaprtje dvorane, kasneje pa tudi zadržanost obiskovalcev do udeleževanja na kulturnih prireditvah, se je pokazala tudi programska kriza, namreč dostopnost filmov je bila dostikrat onemogočena s strani distributerjev (datumi začetkov premier so se neprestano zamikali, program se je menjal ali bil odpovedan). Kljub vsem težavam, pa smo vseeno skušali skrbeti za kontinuirano (kolikor se je dalo) javno dostopnost kulturnih dobrin s področja kakovostnega in umetniškega filma in to v ožjem okolju ter širši regiji. Promovirali smo slovensko nacionalno produkcijo, se aktivno vključevali v programe filmske vzgoje Art kino mreže, utrjevali sodelovanje s šolami.

leto 2020	število	% celote
Art filmi	82	65,60%
Art projekcije	160	66,39%
Art obiskovalci	4.881	70,89%
Neart filmi	43	34,40%
Neart projekcije	81	33,61%
Neart obiskovalci	2.004	29,11%
Vsi filmi	125	
Vse projekcije	241	
Vsi obiskovalci	6.885	
Povprečje na	28,57	

leto 2019	število	% celote
Art filmov	127	58,26%
Art projekcij	267	55,51%
Art obiskovalcev	12.670	57,45%
Neart filmov	91	41,74%
Neart projekcij	214	44,49%

Neart obiskovalcev	9.383	42,55%
Vseh filmov	218	
Vseh projekcij	481	
Vseh obiskovalcev	22.053	
Na projekcijo	45,85	

Tabela 14 in 15: Številke filmskih projekcij v letu 2020 (v primerjavi z letom 2019) v Linhartovi dvorani kažejo žalostno sliko.

V primerjavi z letom 2019, je bil v letu 2020 upad števila obiskovalcev na filmskih projekcijah 68,7%.

V času, ko smo v letu 2020 izvajali filmski program, smo zavzeto **spodbujali obisk kina**,

in sicer na načine:

- Filmska 10ka (abonma po meri); komplet desetih kino vstopnic po nižji ceni
- Programi za mlade obiskovalce s posebej medijsko podprtimi počitniškimi in šolskimi programi
- Posebno pozornost namenjamo mentorjev, ki v šolah oblikujejo kulturne vsebine in obisk filmskega programa – vabila na projekcije
- Spremljevalne prireditve
- Kakovosten filmski program za otroke in mlade: **miniKinoArt** in **itakKinoArt**

Izvajanje promocije:

- neposredno na lokaciji s promocijskim materialom distributerjev
- promocija na stalnih oglasnih mestih Linhartove dvorane po mestu Radovljica
- promocijski material, ki ga pripravimo sami (distribucija: TIC Radovljica, naš info pult, deljenje pred predstavami)
- reklamni telopi in napovedniki pred projekcijami
- obveščanje o filmih z izobraževalno vsebino tudi vrtce in šole
- **mesečnik**, ker je najmanj 40% prostora namenjenega predstavitvi art filmov. Mesečnik razpošiljamo kot nenaslovljeno ali naslovljeno direktno pošto. V začetku leta 2020 smo naklado občutno zmanjšali, in sicer iz 12.000 izvodov, na okoli 1.500 izvodov. Od začetka izdaje mesečnika, ki se je pošiljal na okoli 8000 naslovov v občinah zgornje Gorenjske, predvsem seveda radovljiške in sosednjih, obenem pa je bil na voljo na stičnih točkah teh občin, se je kasneje naklada še povečala. Tiskovina služi predvsem kot napovednik dogodkov v LD v prihodnjem mesecu, članki v njem pa posredno ali neposredno govorijo o teh prireditvah. Na podlagi meritev odzivnosti, predvsem pri prodaji vstopnic za prireditve 'za izven' se je izkazal kot izvrstno promocijsko orodje. Vendar pa so se komunikacijske poti spremenile, postale so bolj inovativne in v koraku s časom, smo morali ohraniti stik s ciljno publiko. Hkrati pa je bilo izdajanje mesečnika v tako obsežni nakladi precejšnja finančna obremenitev. V skladu z ekonomičnostjo in novimi komunikacijskimi potmi smo objave preselili na splet, sprva smo okrepili promocijo na FB strani, pridobili nove sledilce, nekatere objave finančno podkrepili. Že konec leta 2019 smo nenaslovljenim uporabnikom napovedali, da mesečnika ne bomo več pošiljali kot nenaslovljeno pošto in uporabnike nagovorili k (brezplačni) naročniki. Tako smo se

izognili tudi potrati in pritožbam, da na ena naslov prispejo včasih po trije mesečniki. Veliko mesečnikov je bilo tako zavržnih v star papir. Še bolj smo okrepili spletno obveščanje, prenovili in posodobili spletno stran, ki je sedaj na voljo tudi za uporabo na mobilnih (pametnih) telefonih, s katerih je na spletno stran največ dostopov. Programe Linhartove dvorane smo oglaševali tudi v občinskem časopisu Deželne novice in glasilih sosednjih občin. Celoten program so objavili tudi v časopisu Blejske novice, potem pa je žal novi korona virus povzročil zaprtje Linhartove dvorane.

- **prenovljena spletna stran**
- povečali smo promocijo tudi na FB strani, poslužujemo se plačljivih oglasov in smo že povečali število sledilcev
- brezplačne objave v lokalnem časopisu
- nagradne igre
- priponke
- ležalniki z natisnjeno grafično podobo programskih sklopov: minKinoArt, itakKinoArt in poletni kino – ležalnike smo v poletnih mesecih imeli nameščene pred kino dvorano.



Slika: Ležalniki z grafično podobo programskih sklopov pred Linhartovo dvorano.

Slika levo in desno: Promocijska grafika programa v Linhartovi dvorani na info točki, nasproti avtobusne postaje Radovljica.

DODATNI PROGRAM

- Poletni kino Radolca: realizirali smo ga v juliju in avgustu, in sicer vsak petek, v primeru dežja je projekcija potekala v dvorani, letos smo bili z omejitvami o zbiranju (NIJZ) primorani omejiti število gledalcev na 50 (kar se je najbolj poznalo ravno pri letnem kinu, saj smo sicer v letu 2019 dosegali že precej višje število obiskovalcev, tudi do 150)
- Posebni programi za izven, ki so namenjeni otrokom in mladim v počitniškem času:
KinoSmuk, KinoKrasno, KinoFino, KinoKitka, KinoKrompir
- **Poudarek na kakovostnem (art) filmu za otroke, mlajše in nekoliko starejše – z uvedbo dveh simpatičnih logotipov, ki ju dodajamo k primernim filmskim vsebinam in na vse promocijske materiale.**



- **KinoGore: še vedno poteka enkrat mesečno program filmov z gorniški, naravovarstveno in športno vsebino, postali smo tudi partnerji Festivala gorniškega filma, v času festivala smo v Radovljici predvajali 9 filmov (celovečernih in sklop krajših filmov) in organizirali predavanje Jere Mušič: Apalaška pot**



- **KinoVoziček** – še vedno poteka enkrat mesečno, že pred sezono smo začeli s predvajanjem video spota pred filmi rednih projekcij, program se nekako ne razvija tako kot bi si želeli, kljub temu bomo letošnjo sezono še vedno vztrajali



SODELOVANJE S ŠOLAMI

- Osebni kontakti namenjeni predstavitvi našega filmskega programa
- Mentorska vstopnica namenjena za ogled projekcij, ki so primerni za ogled šolskih skupin
- Sodelovanje z mentoricami, ki vodijo izbirni predmet Filmska vzgoja, obisk mentorjev beležimo vsak mesec,
- Izvedli smo 13 šolskih predstav (lani 38)

3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Gledališki program v letu 2020 izkazuje res slabo statistiko. Od načrtovanih okoli 50 gledaliških predstav, v naši lastni organizaciji ali z drugimi organizatorji, smo jih realizirali le 8, in sicer štiri otroške predstave in štiri za odraslo publiko.

V Linhartovem abonmaju je bilo planirano v sezoni 2019/2020 skupaj 7 predstav, žal je v realizacijo posegel ne le krona virus, pač pa tudi virus gripe v prvih dveh mesecih leta (februar), tako je bila že februarska predstava odpovedana. To pomeni, da smo od celotnega abonmaja izvedli le dve predstavi. Ker je epidemija najprej popolnoma zaprla vrata dvoran, kasneje pa je bilo število gledalcev omejeno na tretjino, smo se v jeseni odločili, da preostanek denarja za del nerealiziranega abonmaja gledalcem vrnemo. Odločitev smo dobro pretehtali, kajti s svojimi abonenti vsekakor nismo želeli izgubiti stika in smo na vsak način preračunavali, kako bi predstave poskusili vseeno izpeljati. Pokazala sta se dve veliki težavi, glede na omejeno število obiskovalcev (70 - 100), bi morali vsako abonmajsko predstavo v dvorani gostiti najmanj trikrat. Kar bi stroške abonmaja izjemo povišalo, do te mere, da gostujočih predstav ne bi bilo mogoče finančno pokriti. Po pogovorih z gledališči, se je izkazalo tudi to, da gledališča nimajo na voljo dovolj terminov. Po premisleku smo sprejeli odločitev, da del stroškov

nerealiziranega abonmaja abonentom povrnemo do konca leta 2020. Nekateri abonenti so se vračilu z donatorskim vzgibom odpovedali.

Podobno smo naredili tudi z otroškim abonmajem, res pa je, da so nam v otroškem ostale nerealizirane tri predstave od sedmih.

Realizirano v sezoni 2020 –

Abonma Čebelice in čmrlji:

- *Vsi tukaj, vsi skupaj*
- *Butalci*
- *Koyaa in nagajivi predmeti* (že pod pogoji manjšega števila obiskovalcev; 25. 9. 2020, opažamo zmanjšano zanimanje, prišla je slaba polovica abonentov, kar je manj kot 50)

Linhartov gledališki abonma:

- *Stenica*

Predstave za izven:

- *Erotika po Emeršiču*
- *Vozi Miško*
- *Naj gre vse v TT (dve predstavi)*

3.1.3 GLASBENI PROGRAM

V letu 2020 smo gostili le eno glasbeno prireditev, tik pred prvim zaprtjem smo v goste povabili Vito Mavrič, s koncertom Nokturno žlahtnih duš. Koncerta so se udeležili 104 obiskovalci. V februarju pa smo skupaj z glasbeno šolo pomagali pri organizaciji njihovega Valentinovega koncerta, na katerem pa je bilo pričakovano kar 243 obiskovalcev.

3.1.4 DRUGE PRIREDITVE

Letno poročilo med druge prireditve kot običajno šteje občinske proslave, za katera LD prejme sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka, ki pokriva njene stroške v zvezi z izvedbo teh proslav, različna predavanja, seminarje, shode, občne zборе in druge kulturne ter družabne dogodke, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje določenega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti. Pa tudi tiste prireditve, ki jim rečemo spremljevalne, na primer pogovori ali delavnice po filmskih vsebinah.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' je v letu 2020 doseglo število 7.

Med temi smo skupaj z drugimi občinskimi organizacijami in Občino Radovljica, organizirali prireditev v spomin Alenki Bole Vrabec, ki je preminila ravno v času popolnega zaprtja države, aprila 2020. Spominska kulturna prireditev je bila izpeljana v začetku septembra in sicer na zunanjem prizorišču (Vurnikov trg), ob vseh dovoljenjih in ukrepih NIJZ. Dogodka se je udeležilo 250 obiskovalcev.

3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA LINHARTOVE DVORANE V LETU 2020

Statistika programa Linhartove dvorane v celoti:

Inkaso bruto		Obisk	Prireditev
27.633,61 €	Film	6.885	241
680,00 €	Gledališče - otroci	680	4
6.774,48 €	Gledališče - odrasli	601	4
7.454,48 €	Gledališče - skupaj	1.281	8
347,00 €	Glasba	347	2
835,00 €	Drugo	632	7
36.270,09 €	SKUPAJ	9.145	258

Tabela 16: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane.

3.1.6 POGLED NAPREJ

Nestabilna zdravstvena, ekonomska in posledično tudi socialna situacija bo v naslednjem letu prav gotovo izziv za celotni kulturni sektor, tudi za Javni zavod turizem in kultura Radovljica. Zaradi nastale situacije lahko pričakujemo zmanjšanje deleža iz prodaje vstopnic za prireditve, vstopnin in uporabnin. Negotova situacija bo vplivala tako na delovanje javne službe kot na področje izvajanja dejavnosti na trgu. Zaradi nepredvidenih situacij in zunanjih dejavnikov, na katere nimamo neposrednega vpliva, moramo dopustiti možnost, da bomo morda v letu 2021 (morda tudi nadaljnjih letih) v večji meri odvisni od dodeljenih sredstev s strani ustanoviteljice Občine Radovljica, od pridobljenih programskih sredstev na javnih razpisih, od prihodka vstopnin in najemnin.

Kljub negotovi situaciji smo si tudi za leto 2021 in prihodnje zadali smeje cilje:

- še naprej ostati eden najvidnejših slovenskih malih kinematografov,
- razviti in utrditi blagovno znamko Kino Radol'ca,
- vpeljati in aktivno sodelovati pri programih skupnega projekta Filma na zahtevo (VOD),
- intenzivno delo na področju gledališča in glasbe, predvsem povečati število abonentov
- in vpeljati dodatne termine abonmajskih predstav in predstav za izven,

- vpeljati redni glasbeno-scenski program oziroma sodelovati pri vpeljavi programa na drugih lokacijah,
- razširiti razpis za uporabnike Linhartove dvorane z vpeljavo dodatnih terminov za vaje (omogočiti večjo dostopnost kulturnim in drugim društvom, ki delujejo na območju občine Radovljica).

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2020

4.1 UVODNA POJASNILA

4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17, 13/18 in 195/20)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 80/19)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2020.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 10/21)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 81/18).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2020),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletene med seboj, smo v letu 2020 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo.

2. Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij po namenih

Zavod je s priključitvijo Linhartova dvorane, javnega zavoda Radovljica v otvoritveni bilanci pridobil 6.000€ dolgoročnih rezervacij, ki bodo porabljena za vzdrževanje ali vzpostavitev rezervacijskega sistema v Linhartovi dvorani.

3. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2020 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini **32.853,12€**.

4. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje
Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

5. Podatki o stanju nepravilnih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

6. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2021. Na dan 31.12.2020 je zapadlih obveznosti v znesku 1.410,32 EUR, ki pa so bile plačane v začetku leta 2021.

7. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2020 nabavil za 8.828,31€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 9.832,75€.

8. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

9. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2020 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 8.828,31 €, in sicer:
Pisarniško pohištvo 247,28 €
Računalniško opremo 7.577,77 €,
druge opreme 1.003,26 €

V letu 2020 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 643,33 €.

10. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2020 znaša 14.290,49 €

11. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

12. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2019	delež 2019	31.12.2020	delež 2020	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	508.646	77,07%	469.909	80,00%	92%
Kratkoročna sredstva	108.161	16,39%	75.686	12,89%	70%
Zaloge	43.146,00	6,54%	41.774	7,11%	97%
Aktiva skupaj	659.953	100,00%	587.369	100,00%	89,00%
Kratkoročne obveznosti in PČR	115.859	17,56%	49.576	8,44%	43%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	544.094	82,44%	537.793	91,56%	99%
Pasiva skupaj	659.953	100,00%	587.369	100,00%	89,00%

Tabela 17: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2020 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 6.336,83€. V letu 2020 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za materialne stroške in stroške programa, ter stroške prireditve v višini 36.608,63€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 5.588,80€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 3.605,09€, kartičnega poslovanja v višini 843,53€ in terjatve do ZZZS za refundacijo bolnih v višini 913,90€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 4.747,14€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova članarine in licence za portal in antivirusni program, ter zavarovanje in oglaševanje, ter predhodno nezaračunani prihodki v znesku 912,98 EUR, ki predstavlja terjatev do Zavoda za zaposlovanje za refundacijo nadomestila plače za delavce, ki ne morejo opravljati dela zaradi višje sile, ki je posledica varstva otrok.

Zavod ima na 31.12.2020 izkazane lastne zaloge v višini 41.773,73 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 587.369 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Na kontu 20 je knjižena prejeta varščina v višini 1.890,00€. Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 16.518,75€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 13.028,57€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače skupaj 3.282,13€, obveznost plačila DDV-ja znaša 12.042,61€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost do plačila po kreditni kartici v znesku 274,45€. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 1.827,85€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 712,00€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Na kontu 93 ima zavod knjižene dolgoročne rezervacije v višini 6.000,00€ za investicijsko vzdrževanje osnovnih sredstev oz. vzpostavitev rezervacijskega sistema v Linhartovi dvorani.

Znesek v višini 469.908,92€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 61.883,49€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2020 so izkazana v višini 531.792,41€. Vrednost razreda 9 na dan 31.12.2020 znaša 537.792,41€.

4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2019	delež	2020	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	709.028	72%	554.267	92%	78%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	0	0%	0	0%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	273.297	28%	46.504	8%	17%
Prihodki skupaj	982.325	100%	600.771	100%	61%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	203.474	21%	191.595	31%	94%

Prispevki delodajalcev za socialno varnost	32.096	3%	30.672	5%	96%
Izdatki za blago in storitve	435.582	45%	333.832	54%	77%
Investicijski odhodki	33.756	4%	11.284	2%	33%
Odhodki iz naslova prodaje na trgu	257.144	27%	46.280	8%	18%
Odhodki skupaj	962.052	100%	613.663	100%	64%
Presežek prihodkov nad odhodki	20.273		-12.892		

Tabela 18: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT

Zap. št.	Vrsta	finančni načrt 2020	realizacija 2020	Indeks
1	2	3	4	5=4/3
I.	SKUPAJ PRIHODKI	606.141	600.771	99
1.	Javnofinančni prihodki:	561.141	554.267	99
1.1.	Prihodki s strani ministrstva - redne dotacije	73.000	58.751	80
1.1.1.	tekoči transferi	73.000	58.751	80
	- Ministrstvo za kulturo	5.000	0	0
	- MGRT	28.000	28.000	100
	- STO	40.000	30.751	77
1.1.2.	investicijski transferi	0		-
	- razdelani po namenu			-
1.2.	Prihodki s strani ministrstva - izredna sredstva			-
1.3.	Prihodki občine - redna sredstva	468.141	468.459	100
1.3.1.	tekoči transferi	464.141	458.044	99
1.3.2.	investicijski transferi	4.000	10.415	260
1.4.	Zavod za zaposlovanje - javna dela	0	583	-
1.5.	Ostali prihodki javne službe	20.000	27.057	135
				-
2.	Prihodki iz tržne dejavnosti	45.000	46.504	103
2.1.	za prodano blago	30.000	27.669	92
2.2.	najemnine	0		-
2.3.	trženje prireditev in oglaševalskega prostora, sprejemov, kongresov, ...	10.000	794	
2.4.	osnovna dejavnost-pridobitni del	5.000	18.040	361
3.	Drugi in izredni prihodki			-

Tabela 19: Vrsta prihodkov glede na finančni načrt.

Prihodki v letu 2020 so v skladu z finančnim načrtom.

Zap. št.	Vrsta	finančni načrt 2020	realizacija 2020	Indeks
1	2	3	4	5=4/3
II.	SKUPAJ ODHODKI	606.141	613.663	101
1.	Stroški blaga, materiala in storitev	362.508	380.112	105
1.1.	nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	40.000	15.300	38
1.2.	stroški materiala:	29.500	31.257	106
1.3.	stroški storitev:	293.008	333.555	114
2.	Stroški dela:	237.632	222.267	94
2.1.	Plače in nadomestila plač	191.756	181.342	95
2.2.	prispevki za socialno varnost	29.661	27.985	94
2.3.	prehrana delavcev in prevoz na delo	13.285	10.253	77
2.4.	premije KDPZ	2.931	2.687	92
3.	Investicije in inv. Vzdrževanje	6.000	11.284	188
				-
4.	Drugi odhodki			-

Tabela 20: Vrsta odhodkov glede na finančni načrt.

V letu 2020 so bili odhodki glede na finančni načrt višji za 1%. Znižali so se stroški dela, kar je posledica epidemije Covid-19, ker je bilo nekaj zaposlenih na čakanju na delo. Glede na plan pa so se zvišali stroški storitev in investicij.

4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

V letu 2020 zavod izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka v višini 12.891,76€, zato presežka po fiskalnem pravilu za leto 2020 ne izkazuje.

4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,

ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima.

Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

V letu 2020 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 8.823,31 €, in sicer:

- Pisarniško pohištvo 247,28 €
- Računalniško opremo 7.577,77 €,
- druge opreme 1.003,26 €

V letu 2020 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 643,33€.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)											
Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Previdnotenje zaradi okrepitve	Previdnotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.633.847,95	1.125.201,76	8.828,31	0,00	643,33	643,33	47.565,58	469.908,92	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	3.697,18	3.416,27	0,00	0,00	0,00	0,00	126,84	154,07	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	36.282,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.282,71	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	1.132.117,77	693.795,67	0,00	0,00	0,00	0,00	33.963,48	404.358,62	0,00	0,00
F. Oprema	706	443.894,74	410.134,27	8.828,31	0,00	484,00	484,00	13.475,26	29.113,52	0,00	0,00
F. Oprema	707	17.855,55	17.855,55	0,00	0,00	159,33	159,33	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela 21: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2020 (v EUR).

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 47.565,58€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

4.2.9.1 PRIHODKI IN ODHODKI V LETU 2020

Zavod je v letu 2020 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 41%, nabavno vrednost prodanega blaga 3% ter materiala in storitev 56%.

	2019	delež	2020	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	947.368	100%	614.572	99%	65%
Prihodki od prodaje blaga materiala	0	0%	0	0%	0%
Finančni prihodki	0	0%	0	0%	0%
Drugi prihodki	2.874	0%	5.381	1%	187%
Prevrednotevalni prihodki	0	0%	0	0%	0%
Prihodki skupaj	950.242	100%	619.953	100%	65%
NV prodanega blaga	129.823	14%	15.037	3%	12%
Stroški materiala in storitev	570.730	60%	314.192	54%	55%
Stroški dela	238.815	25%	241.534	41%	101%
Drugi stroški	4.339	0%	3.581	1%	83%
Finančni odhodki	6	0%	22	0%	367%
Drugi stroški	4	0%	5	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	792	0%	11.657	2%	0%
Odhodki skupaj	944.509	100%	586.028	100%	62%
Presežek prihodkov nad odhodki	5.733		33.925		592%
Davek od dohodka	746		1.072		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	4.987	0	32.853	0	659%

Tabela 22: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2020 (v € brez centov)

Glede na preteklo leto so se prihodki zmanjšali za 35%, zaradi razglašene epidemije Covid-19 in posledično odpovedi prireditve Festivala čokolade. Na drugi strani so se zaradi istega razloga zmanjšali tudi odhodki.

Zavod je v letu 2020 prejel 724,70 EUR COVID sredstev, ki se nanašajo na izplačilo dodatka za zaposleno za delo v kriznih razmerah.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 32.853,12€.

4.2.9.2 PRIHODKI IN ODHODKI PO POSAMEZNI DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE

	TURIZEM	KULTURA
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	379.485,38	235.088,82
Drugi prihodki	0,00	5.378,50
Prihodki skupaj	379.485,38	240.467,32
Stroški materiala	-9.439,09	-14.685,34
Stroški storitev	-212.656,21	-77.411,51
Stroški dela	-138.305,97	-103.227,65
drugi stroški	-2.060,69	-1.519,97
Stroški prodanih zalog	-15.037,58	0,00
Finančni odhodki	-14,18	-7,90
Drugi odhodki	-3,22	-1,78
Prevrednotevalni poslovni odhodki	-7.470,69	-4.185,87
Odhodki skupaj	-384.987,63	-201.040,02
Presežek prihodkov ali odhodkov	-5.502,25	39.427,30

Tabela 23: Izkaz prihodkov in odhodkov po posamezni dejavnosti javne službe

Tabela prikazuje stanje po dejavnosti. Presežek prihodkov za dejavnost kulture znaša 39.427,30 EUR, za dejavnost turizma pa je presežek odhodkov v višini 5.502,25 EUR.

4.2.9.3 PLAČE, PRISPEVKI IN OSEBNI PREJEMKI

Zavod je imel v letu 2020 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih osem delavcev. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2019	2020
PRIHODKI	203.874	217.968
bruto plače in nadomestila plač	163.152	165.649
povračila stroškov zaposlenim	12.908	19.104
KDPZ	2.546	2.931
prispevki delodajalca	25.268	30.284
ODHODKI	238.815	241.534
bruto plače in nadomestila plač	183.425	189.650
povračila stroškov zaposlenim	22.800	18.419
KDPZ	2.810	2.931
prispevki delodajalca	29.780	30.534

Tabela 24: Stroški dela v letu 2020 (v € brez centov)

4.2.9.4 MATERIALNI STROŠKI

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2020 stroški storitev pri organizaciji prireditvev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2020

Zavod je poslovno leto 2020 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 32.853,12€.

Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

Bilanca stanja na dan 31.12.2020

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	469.909	508.646
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.697	3.697
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	3.543	3.416
02	NEPREMIČNINE	004	1.168.400	1.168.400
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	727.759	693.795
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	469.936	461.750
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	440.822	427.990
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	75.686	108.161
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	901	880
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	16.141	56.379
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.337	6.155
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	42.197	38.402
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	5.363	3.696
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	4.747	2.649
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	41.774	43.146
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	41.774	43.146
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	587.369	659.953
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	14.290	14.604

	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	49.576	115.859
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.890	1.890
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	16.519	18.090
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	13.028	63.752
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	15.599	6.207
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	1.828	2.431
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	712	23.489
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	537.793	544.094
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	6.000	6.000
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	469.909	508.646
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	61.884	29.448
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	587.369	659.953
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	14.290	14.604

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2020 do 31.12.2020

v EUR (brez
centov)

Členite v kontov	Naziv konta	Oznak a za AOP	Znesek	
			Tekočeg a leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	600.771	982.325
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	554.267	709.028
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	532.504	569.863
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	0	8.537
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	8.537
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	472.282	520.400
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	462.449	506.578
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	9.833	13.822
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	1.471	6.270
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	1.471	6.270
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	30.751	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	28.000	34.656
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+428+488+489+490+429+ 430)	420	21.763	139.165
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	6.296	36.771
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	15.467	102.394
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0

784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	46.504	273.297
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	46.504	273.297
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	613.663	962.052
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	567.383	704.908
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	191.595	203.474
del 4000	Plače in dodatki	440	173.803	177.355
del 4001	Regres za letni dopust	441	7.525	7.832
del 4002	Povračila in nadomestila	442	10.253	14.891
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	14	3.396
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	30.672	32.096
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	15.383	16.120
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	12.324	12.884
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	104	109
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	174	181
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.687	2.802
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	333.832	435.582
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	246.514	299.562
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.668	2.876
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	20.993	26.554
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	5.369	7.907
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	3.676	8.072
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	5.492	5.353
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	32.414	43.244
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	17.706	42.014
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	11.284	33.756

4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	8.842	4.827
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	1.020	8.869
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	1.422	20.060
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483 + 484)	481	46.280	257.144
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	46.280	257.144
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	20.273
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	12.892	0

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01.01.2020 do 31.12.2020

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

**Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2020 do
31.12.2020**

v EUR (brez
centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	20.273
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	12.892	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2020 do 31.12.2020

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	540.981	73.591
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	540.981	73.591
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	5.381	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	546.362	73.591
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	285.623	43.606
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	15.037
460	STROŠKI MATERIALA	673	21.811	2.314
461	STROŠKI STORITEV	674	263.812	26.255
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	241.534	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	189.650	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	30.534	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	21.350	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	3.216	365
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	19	3
468	L) DRUGI ODHODKI	683	4	1
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	10.273	1.384
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0

del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	10.273	1.384
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	540.669	45.359
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	5.693	28.232
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	945	127
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	4.748	28.105
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednote nje zaradi okrepitve	Prevrednote nje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.633.848	1.125.202	8.828	0	643	643	47.565	469.909	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	3.697	3.416	0	0	0	0	127	154	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	36.282	0	0	0	0	0	0	36.282	0	0
E. Zgradbe	705	1.132.118	693.796	0	0	0	0	33.963	404.359	0	0
F. Oprema	706	443.895	410.134	8.828	0	484	484	13.475	29.114	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	17.856	17.856	0	0	159	159	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže v državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže v državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila pravnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim pravnim državam	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov
od 01.01.2020 do 31.12.2020

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	614.572	947.368
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	614.572	947.368
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	5.381	2.874
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	619.953	950.242
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	329.229	700.553
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	15.037	129.823
460	STROŠKI MATERIALA	873	24.125	33.689
461	STROŠKI STORITEV	874	290.067	537.041
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	241.534	238.815
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	189.650	183.425
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	30.534	29.780
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	21.350	25.610
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	3.581	4.339
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	22	6
468	L) DRUGI ODHODKI	883	5	4
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	11.657	792
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	11.657	792
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	586.028	944.509
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	33.925	5.733
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0

del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	1.072	746
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	32.853	4.987
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	8	9
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA

LINGARTOV TRG 9

4240 Radovljica

Šifra: 36730

Matična številka: 3683516000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA.

Oceno podajam na podlagi:

* ocene notranje revizijske službe za področja:

.....


* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

Vodje TIC-a, vodje področja kulture in vodje turizma

* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA je vzpostavljen(o):

1. primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="checkbox"/>
d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>
e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>
2. upravljanje s tveganji:	
2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>
2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>
3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="checkbox"/>
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>
4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	<input checked="" type="checkbox"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="checkbox"/>
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>
5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.	<input type="checkbox"/>

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) z lastno notranjerevizijsko službo,	<input type="checkbox"/>
b) s skupno notranjerevizijsko službo,	<input type="checkbox"/>
Naziv in sedež skupne notranjerevizijske službe:	
Navedite matično številko skupne notranjerevizijske službe:	
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,	<input checked="" type="checkbox"/>
Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	NRS KRESE Notranje revidiranje in svetovanje Simona Krese s.p.
Navedite matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	3362809000
Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:	<input type="checkbox"/> da <input checked="" type="checkbox"/> ne
Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:	 19. 6. 2020
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.	<input type="checkbox"/>
Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:	
V letu 2020 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):	
Po priključitvi Linhartove dvorane smo poenotili poslovanje, v letu 2020 pa smo ga dodatno nadgradili oz. izboljšali.	
Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):	
Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika: Nataša Mikelj	
Datum podpisa predstojnika: 26. 2. 2021	
Datum oddaje: 26. 2. 2021	

V Radovljici, 26. 2. 2021

Pripravila:

- Nataša Mikelj
direktorica
- in
- Grega Hafner
računovodja

Nataša Mikelj